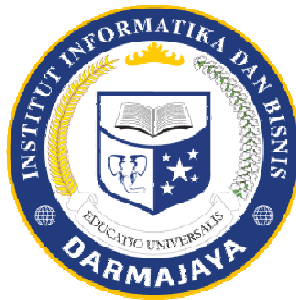


**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND LOVE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN EIGER DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Apriyansyah

1512110048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**

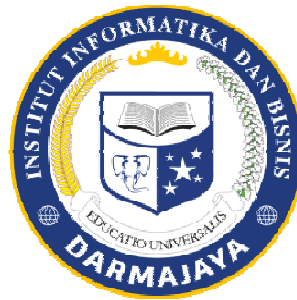
**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND LOVE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN EIGER DI BANDAR LAMPUNG**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Program Studi Manajemen



Oleh:

Apriyansyah

1512110048

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi atau karya pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dibaca dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggung jawaban sepenuhnya berada dipundak saya.

Bandar Lampung, Agustus 2022

Apriyansyah
NPM.1512110048