

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	6
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	6
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian	7
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Bagi Penelitian	7
1.5.2 Bagi Perusahaan	7
1.5.3 Bagi Institusi	8

1.6	Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	LANDASAN TEORI.....	9
2.1	<i>Brand Image</i>	9
2.2	<i>Brand Love</i>	10
2.3	Keputusan Pembelian	12
2.4	Penelitian Terdahulu.....	14
2.5	Kerangka Pikir.....	15
2.6	Hipotesis Penelitian	16
BAB III	METODE PENELITIAN	18
3.1	Jenis Penelitian	18
3.2	Sumber Data	18
3.3	Metode Pengumpulan Data	18
3.4	Populasi dan Sampel.....	19
3.4.1	Populasi.....	19
3.4.2	Sampel.....	19
3.5	Variable Penelitian	20
3.5.1	Variabel Penelitian Independen	20
3.5.2	Variabel Penelitian Dependen.....	20
3.6	Definisi Operasional Variabel	21
3.7	Uji persyaratan instrumen.....	22
3.7.1	Uji Validitas	22
3.7.2	Uji reliabilitas.....	22
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	23
3.8.1	Uji Normalitas Sampel.....	23
3.8.2	Uji Linearitas Sampel.....	23
3.8.3	Uji Multikolinieritas Sampel	24
3.9	Metode Analisis Data	24
3.10	Pengujian Hipotesis	24
3.10.1	Uji Parsial (Uji-t).....	25
3.10.2	Uji Simultan (Uji-f).....	26
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27

4.1 Deskripsi Data	27
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	33
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	33
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	34
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	34
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	34
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	35
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	36
4.4 Hasil Analisis Data	36
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
4.4.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	37
4.4.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-f).....	38
4.5 Pembahasan	39
BAB VSIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan.....	42
5.2 Saran	42

DAFTAR PUSTAKA