

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, maka penulis memberikan kesimpulan sebagai berikut :

1. Bahwa didapatkan faktor – faktor yang mempengaruhi wisatawan untuk menginap di hotel Bandar Lampung pada masa *New Normal* adalah faktor kenyamanan hotel, keamanan hotel, kebersihan hotel dan lokasi yang strategis.
2. Berdasarkan hasil analisis data Cochran Q Test faktor yang paling dominan adalah kenyamanan hotel. Maka dari itu kenyamanan hotel menjadi hal yang sangat penting, apapun konsep dari hotel tersebut. Sehingga kenyamanan hotel maupun kamar dari sebuah hotel tidak boleh diabaikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran untuk hotel. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Untuk bisa meningkatkan kenyamanan hotel, pihak hotel harus menyediakan fasilitas, sarana dan prasarana yang baik, dan juga tentunya menjaga sikap dan perilaku pelayanan karyawan terhadap tamu yang datang, agar dapat memberikan perasaan nyaman kepada setiap tamu yang datang.
2. Pihak hotel harus meningkatkan sistem keamanan hotel diantaranya dengan *digital door lock*, penggunaan sistem kunci yang satu ini mampu memberikan sistem keamanan dengan tingkat tinggi dan pengelolaan

hotel yang mudah. Kunci digital ini disertai dengan fitur-fitur berteknologi canggih seperti adanya akses pintu masuk menggunakan *finger print*, PIN, sistem *bluetooth*, maupun kartu akses masuk. Sehingga keamanan para pengguna kamar hotel akan tetap terjamin. Adanya CCTV, Adanya *fire alarm*, Hal ini digunakan sebagai sistem pengingat ketika terjadinya kebakaran yang terjadi pada hotel. Dan yang terakhir *Emergency Exit*, pintu darurat ini sangat dibutuhkan ketika terjadi masalah mendesak yang nantinya akan berujung membahayakan untuk penghuni hotel.

3. Pihak hotel juga harus meningkatkan kebersihan hotel terlebih lagi pada masa *New Normal* seperti saat ini yaitu dengan cara menjamin penerapan protokol kesehatan berjalan dengan baik di hotel, seperti peraturan 5M yang wajib diikuti yaitu, mencuci tangan, menggunakan masker, menjaga jarak, menjauhi kerumunan dan mengurangi mobilitas pada saat datang berkunjung ke hotel. Dan dilengkapi dengan kebersihan fasilitas baik di dalam hotel maupun di kamar hotel.
4. Dan yang terakhir pihak hotel harus memikirkan agar hotel tersebut berada di lokasi yang strategis untuk para konsumennya. Yaitu dengan cara membuat website hotel agar konsumen dapat dengan mudah mengetahui lokasi maupun dapat menghubungi pihak hotel tersebut dengan mudah dan cepat dan juga menyediakan layanan booking kamar atau tempat lewat online kepada konsumen untuk mempermudah calon konsumennya dimanapun keberadaannya.