

DAFTAR PUSTAKA

Abrian, Y., et al. 2019. Analysis of factors affecting guest decision in purchase of room service in hotel “grand inna padang”. *Journal Of Business on Hospitality and Tourism*.

Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta. Media Pressindo.

Amstrong dan Kotler. 1999. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Delapan, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Amarveer Singh dan Jai Pal Singh. 2014. “*The influence of socio-economic status of parents and home environment on the study habits and academic achievement of students*”. *Educational Research* Vol. 5(9) pp. 348-352, November, 2014.

A.Yoeti.1997.*Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*.Jakarta: PT Pradnya Paramita.

Endar Sugiarto.1999. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia.

Hadi Jatmiko, Syah Riza Octavy Sandy. 2020. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Hunian Kamar Pada Hotel Di Kota Jember. *Jurnal Pariwisata*. Vol. 3 No. 1 Juni Tahun 2020.

Kristanto, V. D., & Wahyuni, D. U. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap Di the Win Hotel Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(5).

Kotler, Philip And Gary Armstrong. 2018., *Principle Of Marketing*, 17e *Global Edition*, Pearson Education Limited, New York.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke Tigabelas, Terjemahan Bob Sabran, MM . Jakarta: Erlangga.

Laksana,Fajar. 2018. *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: Graha Ilmu

Loekitowati, (2022) Faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan nusantara menginap di Hotel Kusuma Agrowisata di Kotatatif Batu, Kabupaten Malang. *Jurnal Penelitian: Edisi Ilmu-Ilmu Sosial* (11). p. 2.

Luwis, F. & Haarsini, D. 2010. *Bisnis Busana Muslim*. Jakarta: Penebar Plus.

Maria Devita. 2017. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Di Restaurant Alpha Hotel Pekanbaru. *Jurnal Manajemen FISIP* Vol.4. No.2.

M Ariza Eka Yusendra. 2015. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata Bagi Wisatawan Domestik Nusantara. *Jurnal Magister Manajemen*, Vol.01, No.1.

Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.

Mubarak & Chayatin 2008. *Buku Ajar Kebutuhan Dasar Manusia Teori dan Aplikasi dalam Praktik*, Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC.

Muhammad Fakhry Amrullah. 2018. *Analisis Kualitas Pelayanan Hotel Laa Royba Di Pekalongan*. Universitas Islam Indonesia.

Nykiel, Ronald.A. 1989. *Marketing In The Hospitality Industry*, Van Nostrand Reinhold : New York.

Pendit, Nyoman. 1999. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta : Akademi Pariwisata Trisakti.

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007, *Dasar-Dasar Public Relation Cetakan kelima*, Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

Yandra Rivaldo, Supardi, Edi Yusman. 2021. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Hotel. *Jurnal As-Said*. LP2M. Institut Agama Islam Abdullah Said Batam. Vol.1. No.1.