

## **LAMPIRAN**

### **KUESIONER PRA SURVEY PENELITIAN**

Perihal : Mohon bantuannya untuk pengisian kuesioner.

Kepada Yth : Bapak/Ibu, Saudara di tempat.

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Manajemen di

Program Studi Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung, Saya :

Nama : Malvin Suhandy

NPM : 1812110529

Sedang melakukan penelitian yang berjudul “FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWANUNTUK MENGINAP DI HOTEL BANDAR LAMPUNG PADA MASA NEW NORMAL”. Oleh karena itu sayamohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiannya dan digunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata.

#### **PERTANYAAN**

Sebutkan faktor - faktor apa saja yang Anda pertimbangkan pada saat memilih hotel?

(sebutkan 3 faktor).

### **KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI**

Perihal : Mohon bantuannya untuk pengisian kuesioner.

Kepada Yth : Bapak/Ibu, Saudara di tempat.

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung, Saya :

Nama : Malvin Suhandy

NPM : 1812110529

Sedang melakukan penelitian yang berjudul “FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN UNTUK MENGINAP DI HOTEL BANDAR LAMPUNG PADA MASA NEW NORMAL” Oleh karena itu saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiannya dan digunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata. Atas perhatian Bapak/Ibu, Saudara sekalian, saya ucapkan terima kasih.

**PANDUAN PENGISIAN PERTANYAAN :**

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan jujur.
2. Pertanyaan wajib dijawab semua tanpa ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Anda benar.

**IDENTITAS DIRI :**

**1. Nama :**

.....

**2. Jenis Kelamin :** Laki – laki Perempuan**3. Usia :**

.....

**4. Status :** Lajang Berkeluarga Single Parent**5. Pendidikan Terakhir :** SMA IK kasi**6. Asal Daerah :**

- Nanggroe Aceh Darussalam (NAD)
- Sumatera Utara
- Sumatera Selatan
- Sumatera Barat
- Bengkulu
- Riau
- Kepulauan Riau
- Jambi
- Lampung
- Bangka Belitung
- Kalimantan Barat
- Kalimantan Timur
- Kalimantan Selatan
- Kalimantan Tengah
- Kalimantan Utara
- Banten
- DKI Jakarta
- Jawa Barat
- Jawa Tengah
- DI Yogyakarta
- Jawa Timur
- Bali
- Nusa Tenggara Timur
- Nusa Tenggara Barat
- Gorontalo
- Sulawesi Barat
- Sulawesi Tengah
- Sulawesi Utara
- Sulawesi Tenggara
- Sulawesi Selatan

- Maluku Utara
- Maluku
- Papua Barat
- Papua ( Daerah Khusus )

**7. Pekerjaan :**

- Pelajar
- Mahasiswa
- PNS
- Ibu Rumah Tangga
- Pensiunan
- Wiraswasta
- Profesional (dokter, pengajar, dll)
- Karyawan BUMN
- Karyawan Swasta
- Lainnya

**8. Berapakah rata – rata pengeluaran Anda perbulan :**

- Rp. 2.000.000
- Rp. 2.000.000 – Rp. 4.000.000
- Rp. 4.000.000 – Rp. 6.000.000
- Rp. 6.000.000 – Rp. 8.000.000
- Rp. 8.000.000 – 10.000.000
- Rp. 10.000.000

**9. Berapakah rata – rata lama tinggal di suatu Hotel :**

- Malam
- Malam
- Malam
- Malam

**10. Tujuan berwisata :**

- rekreasi
- ICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition)
- Makan & Minum di Restaurant
- bertemu Keluarga

**11. Darimana Anda mendapatkan informasi tentang hotel ?**

- televisi
- rekomendasi Teman
- majalah
- kunjungan / Kunjungan Sebelumnya
- internet

**DAFTAR PERTANYAAN :****FAKTOR - FAKTOR YANG DIUJI**

**12. Apakah faktor – faktor berikut ini menjadi pertimbangan Anda pada saat memilih suatu hotel pada waktu berwisata?**

	YA	TIDAK
Keterjangkauan harga	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kelengkapan fasilitas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lokasi yang strategis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pelayanan karyawan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Review Pelanggan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keamanan hotel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bentuk bangunan hotel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kegiatan promosi dari hotel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kebersihan hotel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ketersediaan protokol kesehatan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Area parkir yang luas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kenyamanan hotel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### HASIL JAWABAN RESPONDEN

1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2
2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1
1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1



1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1
1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1
1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1
1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1
1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1
1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1

2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1
1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
2	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2
2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1
1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1
1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1
1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1
2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1
2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1
1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1
1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1
1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1
2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1
1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

### HASIL UJI VALIDITAS



Faktor_8	Pearson Correlation	,433	,339	,450	,492	,433	,450	,480	1	,450	,535	,621	,408	,599
	Sig. (2-tailed)	,017	,067	,012	,006	,017	,012	,007		,012	,002	,000	,025	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Faktor_9	Pearson Correlation	,780**	,915**	1,000**	,915**	,780**	1,000**	,725**	,450*	1	,843**	,725**	,906**	,967**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	0,000	,000	,000	0,000	,000	,012		,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Faktor_10	Pearson Correlation	,617	,757	,843	,757	,772	,843	,558	,535	,843	1	,709	,764	,870
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,002	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Faktor_11	Pearson Correlation	,636**	,636**	,725**	,793**	,783**	,725**	,426	,621**	,725**	,709*	1	,657**	,820**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,019	,000	,000	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Faktor_12	Pearson Correlation	,707	,829	,906	,829	,707	,906	,657	,408	,906	,764	,657	1	,892
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,025	,000	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,789**	,913**	,967**	,930**	,865**	,967**	,760**	,599**	,967**	,870**	,820**	,892**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## HASIL UJI RELIABILITAS

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,967	12

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Faktor_1	14,40	18,869	,745	,966
Faktor_2	14,47	18,533	,895	,962
Faktor_3	14,50	18,466	,961	,960
Faktor_4	14,47	18,464	,915	,961
Faktor_5	14,40	18,524	,836	,963
Faktor_6	14,50	18,466	,961	,960
Faktor_7	14,37	18,930	,711	,967
Faktor_8	14,13	19,637	,525	,972
Faktor_9	14,50	18,466	,961	,960
Faktor_10	14,43	18,599	,842	,963
Faktor_11	14,37	18,654	,781	,965
Faktor_12	14,53	18,947	,872	,963

**DISTRIBUSI NILAI  $r_{\text{tabel}}$  SIGNIFIKANSI 5% dan 1%**

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

<b>Degrees of freedom</b>	<b>Probability (alpha) that the tabulated value is exceeded</b>			
	<b>0.10</b>	<b>0.05</b>	<b>0.01</b>	<b>0.001</b>
1	2.71	<b>3.84</b>	6.63	<b>10.83</b>
2	4.61	5.99	9.21	13.82
3	6.25	7.81	11.34	16.27
4	7.78	9.49	13.28	18.47
5	9.24	11.07	15.09	20.52
6	10.64	12.59	16.81	22.46
7	12.02	14.07	18.48	24.32
8	13.36	15.51	20.09	26.13
9	14.68	16.92	21.67	27.88
10	15.99	18.31	23.21	29.59
11	17.28	19.68	24.73	31.26
12	18.55	21.03	26.22	32.91
13	19.81	22.36	27.69	34.53
14	21.06	23.68	29.14	36.12
15	22.31	25.00	30.58	37.70
16	23.54	26.30	32.00	39.25
17	24.77	27.59	33.41	40.79
18	25.99	28.87	34.81	42.31
19	27.20	30.14	36.19	43.82
20	28.41	31.41	37.57	45.32

