

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
MOTTO.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Industri Hospitality.....	9
2.1.1 Definisi Industri Hospitality.....	9
2.1.2 Pemasaran Hospitality.....	11
2.1.3 Perilaku Wisatawan.....	11
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan menginap di hotel.....	13

2.1.5 Strategi Perhotelan di Masa Pandemi .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.2 Sumber Data .....	23
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	24
3.4.1 Populasi .....	24
3.4.2 Sampel .....	25
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.6 Uji Persyaratan Instrumen .....	26
3.6.1 Uji Validitas.....	26
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	27
3.7 Metode Analisa Data .....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Deskripsi Data .....	29
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	29
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	36
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	37
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	37
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	38
4.3 Hasil Analisis Data .....	39
4.3.1 Uji Cochran Q Test.....	39
4.4 Pembahasan .....	54

BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN.....	61

## DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Data Tingkat Penghunian Kamar Hotel Berbintang di Bandar Lampung .....	2
1.2 Tabel Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Untuk Menginap Di Hotel Bandar Lampung Pada Masa New Normal.....	6
2.1 Variabel Penelitian Terdahulu.....	17
3.1 Skala Pengukuran.....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	30
4.3 Responden Berdasarkan Status .....	30
4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	31
4.5 Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	31
4.6 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	33
4.7 Responden Berdasarkan Rata – Rata Pengeluaran Perbulan .....	33
4.8 Responden Berdasarkan Rata – Rata Lama Tinggal Di Suatu Hotel.....	34
4.9 Responden Berdasarkan Tujuan Berwisata.....	35
4.10 Responden Berdasarkan Darimana Mendapatkan Informasi Tentang Hotel.....	35
4.11 Deskripsi Jawaban Responden Faktor – Faktor Keputusan Menginap .....	36
4.12 Hasil Uji Validitas.....	37
4.13 Interpretasi Nilai R.....	39

4.14 Hasil Uji Reliabilitas .....	39
4.15 Pengujian Terhadap 12 Faktor .....	40
4.16 Test Statistik 12 faktor (Langkah 1).....	41
4.17 Pengujian Terhadap 11 Faktor .....	42
4.18 Test Statistik 11 Faktor (Langkah 2).....	42
4.19 Pengujian Terhadap 10 Faktor .....	43
4.20 Test Statistik 10 Faktor (Langkah 3).....	44
4.21 Pengujian Terhadap 8 Faktor .....	45
4.22 Test Statistik 8 Faktor (Langkah 4).....	45
4.23 Pengujian Terhadap 7 Faktor .....	46
4.24 Test Statistik 7 Faktor (Langkah 5).....	47
4.25 Pengujian Terhadap 6 Faktor .....	48
4.26 Test Statistik 6 Faktor (Langkah 6).....	48
4.27 Pengujian Terhadap 5 Faktor .....	49
4.28 Test Statistik 5 Faktor (Langkah 7).....	50
4.29 Pengujian Terhadap 4 Faktor .....	51
4.30 Test Statistik 4 Faktor (Langkah 8).....	51
4.31 Hasil Keseluruhan Uji Cochran Q Test.....	52
4.32 Daftar Ranking Faktor-Faktor Pertimbangan Wisatawan Untuk Menginap Di Hotel Bandar Lampung.....	53

## DAFTAR GAMBAR

1.2 Gambar Grafik Tingkat Penghunian Kamar Hotel di Bandar Lampung.....	3
2.1 Gambar Kerangka Pemikiran.....	22