PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE*, DAYA TARIK WISATA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KUNJUNGAN ULANG WISATAWAN
(Studi Objek Wisata di Provinsi Lampung)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Vira Faliana Zein

1812110308

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2022