

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh *Customer Experience*, Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Kunjungan Ulang Wisatawan (Studi Objek Wisata di Provinsi Lampung)**

**Oleh :**

**VIRA FALIANA ZEIN**

**1812110308**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Customer Experience*, Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi berpengaruh terhadap Kunjungan Ulang Wisatawan di Provinsi Lampung. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan pengunjung objek wisata di Provinsi Lampung. Ukuran sampel tergantung pada jumlah indikator yang digunakan dalam seluruh variabel. Jumlah sampel adalah sama dengan jumlah indikator dikalikan 5-10. Jumlah indikator yang diteliti pada penelitian ini berjumlah 15 indikator, maka diperoleh hasil perhitungan sampel  $15 \times 6 = 90$  responden. Jenis Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi berganda karena menggunakan lebih dari satu variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen.

**Kata Kunci :** *Customer Experience*, Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, dan Kunjungan Ulang.