

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	i
RIWAYAT HIDUP.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	v
PRAKATA.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	9
1.3 Ruang LingkupPenelitian.....	9
1.3.1 RuangLingkupSubyek.....	9
1.3.2 RuangLingkupObjek.....	9
1.3.3 RuangLingkupTempat.....	9
1.3.4 RuangLingkupWaktu.....	10
1.4 TujuanPenelitian.....	10
1.5 ManfaatPenelitian.....	10
1.5.1 BagiPenulis.....	10
1.5.2 BagiPerusahaan.....	10
1.5.3 BagiInstitusi.....	10
1.6 SistematikaPenulisan.....	11
BAB IILANDASAN TEORI.....	12
2.1 Keputusan Berkunjung.....	12
2.2 KunjunganUlang (Revisit).....	17
2.2.1 IndikatorKunjunganUlang.....	17
2.3 <i>CustomerExperience</i>	18
2.3.1 IndikatorCustomerExperience.....	19

2.4	Pariwisata.....	20
2.4.1	Parawisata di Provinsi Lampung.....	22
2.5	Daya Tarik Wisata.....	23
2.5.1	Indikator Daya Tarik Wisatawan.....	24
2.6	<i>Citra Destination</i> (Citra Destinasi).....	25
2.6.1	Indikator Citra Destinasi.....	26
2.7	Penelitian Terdahulu.....	26
2.8	Kerangka Pemikiran.....	29
2.9	Hipotesis.....	30
2.9.1	Pengaruh <i>Customer Experience</i> Terhadap Kunjungan Ulang.....	30
2.9.2	Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kunjungan Ulang.....	30
2.9.3	Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kunjungan Ulang.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1.	Jenis Penelitian.....	32
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3.	Populasi dan Sample.....	33
3.3.1.	Populasi.....	33
3.3.2.	Sample.....	33
3.4.	Variabel Penelitian.....	34
3.4.1	Variabel Independen.....	34
3.4.2	Variabel Dependen.....	34
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.6.	Uji Persyaratan Instrumen.....	36
3.6.1	Uji Validitas.....	36
3.6.2	Uji Realibilitas.....	37
3.7.	Uji Persyaratan Analisis Data.....	37
3.7.1	Uji Normalitas Sample.....	37
3.7.2	Uji Linieritas Sample.....	38
3.7.3	Uji Multikolinieritas.....	38
3.8.	Metode Analisis Data.....	39
3.8.1	Regresi Linier Berganda.....	39

3.9.	Pengujian Hipotesis.....	39
3.9.1	Uji Parsial (Uji-t).....	39
3.9.2	Uji Simultan (Uji-F).....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Deskripsi Data.....	42
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	45
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	45
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	47
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	47
4.3.1	Hasil Uji Normalitas.....	47
4.3.2	Hasil Uji Linieritas.....	48
4.3.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
4.4	Hasil Analisis Data.....	49
4.4.1	Regresi Linear Berganda.....	49
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	51
4.4.3	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f).....	52
4.5	Pembahasan.....	52
4.5.1	Pembahasan <i>Costumer Experience</i> Terhadap Kunjungan Ulang.....	52
4.5.2	Pembahasan Daya Tarik Wisata Terhadap Kunjungan Ulang.....	53
4.5.3	Pembahasan Citra Destinasi Terhadap Kunjungan Ulang.....	54
4.5.4	Pembahasan <i>Costumer Experience</i> , Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Kunjungan Ulang.....	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		56
5.1	Simpulan.....	56
5.2	Saran.....	56
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	56
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		58