

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *costumer experience*, daya tarik wisata dan citra destinasi terhadap kunjungan ulang wisatawan di Provinsi Lampung, Maka dapat Ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Diperoleh nilai sig (0,031) < Alpha (0,05) sehingga dapat disimpulkan bahwa *costumer experience* berpengaruh terhadap kunjungan ulang wisatawan di Provinsi Lampung, artinya jika *costumer experience* meningkat maka kunjungan ulang wisatawan akan meningkat
2. Diperoleh nilai sig (0,000) < Alpha (0,05) sehingga dapat disimpulkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh terhadap kunjungan ulang wisatawan di Provinsi Lampung, artinya jika daya tarik wisata meningkat maka kunjungan ulang wisatawan akan meningkat.
3. Diperoleh nilai sig (0,000) < Alpha (0,05) sehingga dapat disimpulkan bahwa citra destinasi berpengaruh terhadap kunjungan ulang wisatawan di Provinsi Lampung, artinya jika citra destinasi meningkat maka kunjungan ulang wisatawan akan meningkat
4. Diperoleh nilai sig (0,000) < Alpha (0,05), sehingga dapat disimpulkan bahwa *costumer experience*, daya tarik wisata dan citra destinasi berpengaruh terhadap kunjungan ulang wisatawan di Provinsi Lampung, artinya jika *costumer experience*, daya tarik wisata dan citra destinasi meningkat maka kunjungan ulang wisatawan akan meningkat.

## **5.2 Saran**

### **5.1.1 Bagi Perusahaan**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik pihak pengelola objek wisata Provinsi Lampung, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menyarankan kepada pihak pengelola objek wisata Provinsi Lampung, untuk meningkatkan dan memperbaiki pengelolaan infrastruktur dan fasilitas objek wisata sehingga wisata Provinsi Lampung terlihat indah, pengunjung yang datang merasa puas dengan pengalaman serta nilai yang diterimanya sehingga berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang mereka pada masa yang akan datang.
2. Menyarankan kepada pihak pengelola objek wisata Provinsi Lampung, untuk memperbaiki akses jalan menuju lokas-lokasi wisata sehingga meningkatkan keinginan wisatawan berkunjung kembali ke objek wisata Provinsi Lampung.
3. Menyarankan kepada pihak pengelola objek wisata Provinsi Lampung, untuk membuat wisata yang memiliki ciri khas tersendiri memiliki wahana-wahana terbaru sehingga pengunjung lebih tertarik berkujung berulang kali ke wisata tersebut.
4. Menyarankan kepada pihak pengelola objek wisata Provinsi Lampung, untuk memberikan lokasi-lokasi berfoto bagi konsumen, hal tersebut akan memberikan pengalaman berkunjung yang menyenangkan, sehingga pengunjung akan tertarik berkunjung Kembali ke wisata tersebut.

### **5.1.2 Bagi Penelitian Selanjutnya**

Dalam penelitian ini menggunakan variabel *costumer experience*, daya tarik wisata dan citra destinasi terhadap kunjungan ulang. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur menambahkan variabel lain, menambah jumlah sampel dan fokus objek penelitian