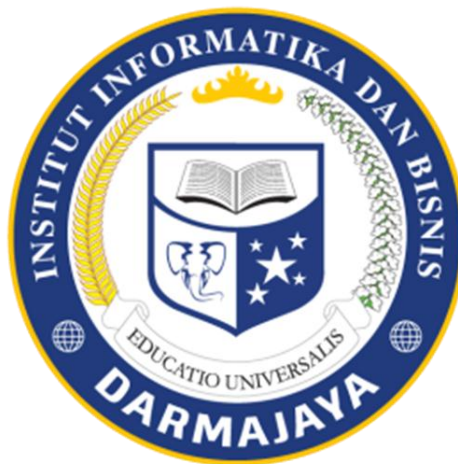


**ANALISIS POSITIONING MARKETPLACE DENGAN
MENGUNAKAN METODE MDS (Multidimensional
Scalling) DI LAMPUNG**

(Studi Tokopedia, Shope, Bukalapak, Lazada)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**NADYA DWI HAFIDZAH
NPM : 1812110169**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**

**ANALISIS POSITIONING MARKETPLACE DENGAN
MENGUNAKAN METODE MDS (Multidimensional
Scalling) DI LAMPUNG**

(Studi Tokopedia, Shope, Bukalapak, Lazada)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NADYA DWI HAFIDZAH
NPM : 1812110169

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**