

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL : **ANALISIS KEMIRIPAN MARKETPLACE
DENGAN MENGGUNAKAN METODE MDS
(Multidimensional Scalling) DI LAMPUNG
(Studi Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada)**

Nama : **NADYA DWI HAFIDZAH**

NPM : **1812110169**

Program Studi : **SI MANAJEMEN**

Disetujui oleh :

Pembimbing

NIKEN PARAMITASARI, S.E., M.M

NIK. 00711003

Ketua Program Studi

SUSANTI, SE., M.M

NIK. 10111204



HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal 14 Juni 2022 ruangan B 3.3 pukul 13.00 -14.30 telah di selenggarakan Sidang SKRIPSI dengan judul: ANALISIS POSITIONING MARKETPLACE DENGAN MENGGUNAKAN METODE MDS (Multidimensional Scalling) DI LAMPUNG.

Untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI bagi mahasiswa :

Nama : NADYA DWI HAFIDZAH
NPM : 1812110169
Program Studi : Manajemen

Dan telah dinyatakan LULUS oleh Dewan Penguji yang terdiri dari:

Nama Status Tanda Tangan

1. Andri Winata, S.E., M.sc.

Penguji 1

2. Muhammad Rafiq, S.E., M.Si.

Penguji 2

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis

Aswin, S.E., M.M.

NIK. 10190605

