

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	
1.1 Strategi Pemasaran	9
1.2 Positioning	11
1.3 Atribut Produk.....	14

1.4	Multidimensional Scaling	16
1.5	Penelitian Terdahulu	19
1.6	Kerangka Pikir	21
BAB III : METODE PENELITIAN		22
3.1	Jenis Penelitian	22
3.2	Sumber Data.....	22
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4	Populasi dan Sampel	23
3.5	Variabel Penelitian	25
3.6	Definisi Operasional Variabel	25
3.7	Uji Instrumen Penelitian	26
3.8	Metode Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Deskripsi Data	36
4.2	Uji Validitas dan Realibilitas	38
4.3	Input Data	41
4.4	Multidimensional Scaling	45
4.5	Penentuan Posisi dan Penilaian Atribut AMDK.....	48
4.6	Pembahasan	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	68
5.2	Saran	69

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan AMDK	4
Tabel 1.2 Top Brand Index	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 Kaiser Meyer Olkin (KMO)	28
Tabel 3.3 Goodness Of Fit	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.5 Uji Validitas	39
Tabel 4.6 Uji Realibilitas	39
Tabel 4.7 Uji MSA.....	42
Tabel 4.8 KMO and Bartlett's Test	43
Tabel 4.9 Total Variance Explained.....	44
Tabel 4.10 Tabel Nilai Rata-Rata	45
Tabel 4.11 Stress per Dimensi	46
Tabel 4.12 Nilai Stress	47
Tabel 4.13 Nilai RSQ	48
Tabel 4.14 Final Coordinates Penilaian Atribut AMDK	49
Tabel 4.15 Koordinat Produk AMDK Berdasarkan Kualitas Poduk	50
Tabel 4.16 Koordinat Produk AMDK Berdasarkan Desain Produk	53
Tabel 4.17 Koordinat Produk AMDK Berdasarkan Keterjangkauan Harga	55
Tabel 4.18 Koordinat Produk AMDK Berdasarkan Reputasi Merek	57
Tabel 4.19 Koordinat Produk AMDK Berdasarkan Bahan Kemasan Yang Eco Friendly	59

Tabel 4.20 Koordinat Produk AMDK Berdasarkan Ketersediaan Produk Dalam Berbagai Kemasan	61
Tabel 4.21 Koordinat produk AMDK berdasarkan Kemudahan Produk Dibawa Kemana-Mana	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Industri AMDK	2
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	21
Gambar 3.1 Prosedur MDS	32
Gambar 3.2 Teknik Multivariate	33
Gambar 4.1 Common Space Posisi dan Penilaian Atribut AMDK	49
Gambar 4.2 Object Point Kualitas Produk	51
Gambar 4.3 Peta Konsistensi Responden Kemiripan Berdasarkan Kualitas Produk	52
Gambar 4.4 Object Points Desain Produk	53
Gambar 4.5 Peta Konsistensi Responden Kemiripan berdasarkan Desain Produk	54
Gambar 4.6 Object points Keterjangkauan Harga	55
Gambar 4.7 Peta Konsistensi Responden Kemiripan Berdasarkan Keterjangkauan Harga	56
Gambar 4.8 Object Points Reputasi Merek.....	57
Gambar 4.9 Peta Konsistensi Responden Kemiripan Berdasarkan Reputasi Merek	58
Gambar 4.10 Object Points Bahan Kemasan Yang Eco Friendly	59
Gambar 4.11 Peta Konsistensi Responden Kemiripan Berdasarkan Bahan Kemasan Yang Eco Friendly	60
Gambar 4.12 Object Points Ketersediaan Produk Dalam Berbagai Kemasan.....	63
Gambar 4.13 Object Points Kemudahan Produk Dibawa Kemana-Mana.....	64
Gambar 4.14 Peta Konsistensi Responden Kemiripan Berdasarkan Kemudahan Produk Dibawa Kemana-Mana	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
Lampiran 2 Karakteristik Responden
Lampiran 3 Jawaban Responden
Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Realibitas