

# LAMPIRAN



Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Gedong Meneng, Bandar

---

---

Bandar Lampung, 10 Desember 2021

**Hal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner**

Kepada Yth :  
Bapak/ Ibu  
Di Tempat

Dengan ini saya :

Nama : Shenda Vita Dewi  
NPM : 1612110323  
Jurusan : S1 Manajemen  
Dosen Pembimbing : Novita Sari, Sos.,M.M  
E-mail : shendavitadewi@gmail.com

Dengan Hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa saya bermaksud mengadakan penelitian pada mahasiswi iib darmajaya. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana IIB Darmajaya. Konsentrasi Manajemen pemasaran. Tentang **“Pengaruh Iklan, Rebranding Dan *Perceived Quality Glow & Lovely Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswi Iib Darmajaya*”** . Sehubungan dengan maksud di atas, saya mengharapkan bantuan saudara untuk bersedia mengisi instrumen penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Instrumen ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorang pun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan saya menjamin kerahasiaan dari jawaban saudara. Bantuan dan partisipasi saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Untuk itu semuanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Shenda Vita Dewi

## KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :

**PENGARUH IKLAN, REBRANDING DAN *PERCEIVED QUALITY* GLOW & LOVELY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWI IIB DARMAJAYA**

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda ( ✓ ) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

**SS = Sangat Setuju**

**S = Setuju**

**N = Netral**

**TS = Tidak Setuju**

**STS = Sangat Tidak Setuju**

No. Res :

**IDENTITAS RESPONDEN**

Angkatan :  2017  
 2018  
 2019  
 2020  
 2021

### DAFTAR PERNYATAAN

#### Iklan (X<sub>1</sub>)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Informasi yang disampaikan pada iklan Brand glow & lovely mudah dipahami.					
2	Manfaat produk yang disampaikan pada iklan Brand glow & lovely mudah dipahami.					
3	Iklan Brand glow & lovely mampu memunculkan keinginan saya untuk membeli produk Glow & Lovely					

4	Saya akan teringat dengan Glow & Lovely ketika saya membutuhkan produk perawatan kulit.					
---	---	--	--	--	--	--

**Rebranding (X<sub>2</sub>)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya mengetahui Fair & Lovely berubah nama (Rebranding) menjadi Glow & Lovely					
2	Nama Glow & Lovely lebih mudah diingat dari pada Fair & Lovely					
3	Logo glow & lovely lebih menarik dari pada logo brand sebelumnya fair & lovely					
4	Slogan “ <b>kulit tampil cantik alami</b> ” sudah mewakili makna pesan produk glow & lovely					

**Perceived Quality (X<sub>3</sub>)**

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Produk Glow & lovely mampu memperbaiki keadaan kulit saya					

2.	Glow & lovely memiliki banyak varian produk					
3.	Glow & lovely memiliki varian produk yang sesuai dengan kondisi kulit saya					
4.	Produk kosmetik merek Glow & lovely memiliki banyak variasi jenis produk dan harga yang lengkap					
5.	Manfaat produk kosmetik merek Glow & lovely yang saya rasakan sesuai dengan iklan produk.					
6.	Produk kosmetik merek Glow & lovely memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan dengan merek lain.					
7.	Produk glow & lovely miliki daya tahan produk yang lebih lama					

### Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya selalu menggunakan produk glow & lovely untuk perawatan kulit saya					
2	Saya membeli produk glow & lovely karena memiliki kualitas yang baik					
3	Saya memakai produk glow & lovely , saya merasa puas dengan produk ini, dibandingkan merek lain					
4	Saya merekomendasikan produk glow & lovely kepada kerabat, teman, keluarga					
5	Saya memutuskan melakukan pembelian produk glow & lovely karena penyediaan berbagai macam pembayaran yang mudah					

## Lampiran2

### Data Hasil Pengumpulan 100 Kuesioner Hasil Jawaban Responden

No Responden	Butir Pertanyaan Iklan				Total
	P1	P2	P3	P4	
1	4	4	4	4	16
2	3	4	3	4	14
3	5	4	4	4	17
4	4	4	3	3	14
5	4	3	4	4	15
6	4	4	4	4	16
7	3	3	4	4	14
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	4	3	3	14
11	5	4	4	4	17
12	4	4	5	4	17
13	4	4	3	4	15
14	3	2	4	3	12
15	2	2	3	2	9
16	3	4	3	4	14
17	4	3	3	4	14
18	4	3	2	4	13
19	4	4	5	3	16
20	4	3	5	4	16
21	5	4	5	4	18

22	5	3	2	3	13
23	2	3	4	4	13
24	3	3	3	3	12
25	2	2	2	2	8
26	4	4	3	3	14
27	4	4	4	5	17
28	5	4	4	4	17
29	4	5	3	4	16
30	4	4	4	3	15
31	5	4	5	4	18
32	4	3	4	3	14
33	5	5	3	4	17
34	4	5	5	4	18
35	3	5	5	5	18
36	5	3	4	5	17
37	3	4	3	3	13
38	5	4	3	5	17
39	4	5	5	4	18
40	5	5	5	4	19
41	4	3	4	3	14
42	2	4	4	3	13
43	5	5	5	5	20
44	4	4	3	4	15
45	5	4	5	4	18
46	4	3	4	3	14



47	5	5	3	4	17
48	3	5	5	3	16
49	5	4	4	5	18
50	4	3	3	4	14
51	5	4	5	5	19
52	5	4	4	5	18
53	5	5	5	4	19
54	4	4	4	3	15
55	3	4	4	3	14
56	4	4	4	4	16
57	5	5	5	5	20
58	5	4	5	4	18
59	5	4	3	4	16
60	5	5	5	5	20
61	5	4	5	5	19
62	5	4	4	4	17
63	4	4	5	5	18
64	5	5	4	5	19
65	3	4	4	4	15
66	4	4	4	3	15
67	4	2	3	4	13
68	4	5	5	5	19
69	4	5	4	4	17
70	3	4	3	4	14
71	5	4	3	3	15

72	2	2	2	1	7
73	4	5	4	4	17
74	5	5	4	5	19
75	5	4	5	4	18
76	5	4	4	5	18
77	4	4	5	5	18
78	4	4	4	5	17
79	4	3	5	4	16
80	3	3	3	4	13
81	4	5	4	5	18
82	4	5	5	4	18
83	5	4	3	4	16
84	4	4	3	3	14
85	3	4	2	2	11
86	5	5	5	5	20
87	5	5	5	5	20
88	4	5	3	4	16
89	4	4	4	5	17
90	4	5	4	4	17
91	4	3	4	3	14
92	2	4	4	3	13
93	5	5	5	5	20
94	4	4	3	4	15
95	5	5	5	5	20
96	4	4	4	3	15

97	5	5	5	4	19
98	4	4	4	3	15
99	4	5	3	5	17
100	2	3	2	2	9

No Responden	Butir Pertanyaan				Total
	Rebranding				
	P1	P2	P3	P4	
1	4	3	2	4	13
2	4	4	3	4	15
3	3	4	3	4	14
4	4	3	4	4	15
5	4	5	3	4	16
6	4	5	4	4	17
7	3	4	3	3	13
8	3	4	3	4	14
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	3	15
11	3	4	4	4	15
12	2	5	3	4	14
13	4	5	3	4	16
14	3	4	4	3	14
15	1	2	1	1	5
16	4	4	4	4	16

17	2	4	2	3	11
18	3	2	2	2	9
19	3	4	4	4	15
20	4	3	4	4	15
21	1	4	3	4	12
22	3	4	2	3	12
23	4	4	3	4	15
24	3	3	3	3	12
25	4	4	2	2	12
26	4	4	3	4	15
27	4	5	5	4	18
28	4	3	3	4	14
29	4	4	4	5	17
30	3	4	3	4	14
31	4	4	5	3	16
32	4	4	3	4	15
33	4	5	5	4	18
34	5	4	3	5	17
35	4	4	5	3	16
36	4	3	4	5	16
37	2	5	3	2	12
38	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20
40	4	3	4	3	14
41	4	5	5	4	18

42	1	5	5	2	13
43	5	4	4	4	17
44	5	3	3	3	14
45	4	4	5	3	16
46	4	4	4	5	17
47	4	3	4	2	13
48	4	4	4	5	17
49	3	5	5	5	18
50	3	4	3	3	13
51	4	4	3	4	15
52	4	3	2	2	11
53	4	5	5	4	18
54	4	3	4	3	14
55	1	4	4	4	13
56	5	4	4	5	18
57	5	5	5	3	18
58	5	5	5	4	19
59	3	5	5	5	18
60	5	5	5	4	19
61	5	4	4	4	17
62	4	3	4	1	12
63	5	4	5	5	19
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	3	15
66	4	3	4	5	16

67	3	3	4	5	15
68	5	4	5	4	18
69	4	5	4	3	16
70	4	3	5	3	15
71	3	4	4	5	16
72	3	3	4	5	15
73	5	4	3	4	16
74	4	3	3	4	14
75	5	5	4	5	19
76	4	4	4	3	15
77	5	4	5	5	19
78	4	5	4	4	17
79	5	4	5	3	17
80	3	2	3	5	13
81	4	4	3	4	15
82	5	1	4	3	13
83	3	5	5	5	18
84	4	4	4	4	16
85	3	3	1	5	12
86	5	4	5	4	18
87	5	4	4	4	17
88	3	3	3	4	13
89	4	4	5	5	18
90	5	3	4	5	17
91	4	4	5	5	18

92	4	2	3	5	14
93	4	4	2	4	14
94	5	3	4	3	15
95	4	4	2	5	15
96	4	3	2	4	13
97	4	3	3	5	15
98	5	4	3	5	17
99	5	4	4	4	17
100	5	4	4	4	17

No Responden	Butir Pertanyaan Perceive Quality							Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	
1	4	4	5	3	4	5	4	29
2	4	3	5	4	4	4	5	29
3	4	2	5	2	4	3	4	24
4	3	4	3	4	4	3	3	24
5	4	2	5	2	4	3	4	24
6	3	3	3	3	4	3	3	22
7	4	3	5	4	3	3	3	25
8	4	3	5	3	3	3	3	24

9	4	4	5	3	3	3	3	25
10	3	4	3	3	2	3	3	21
11	4	3	5	4	4	5	3	28
12	4	3	5	4	3	3	3	25
13	4	4	5	3	5	3	4	28
14	4	3	5	3	4	5	3	27
15	2	2	2	2	2	2	2	14
16	4	5	5	5	5	5	5	34
17	3	3	3	4	4	4	4	25
18	4	3	5	4	4	3	4	27
19	4	3	5	4	4	4	4	28
20	5	3	4	5	2	3	5	27
21	4	2	5	4	3	3	3	24
22	4	5	5	4	4	3	4	29
23	3	3	3	4	4	4	4	25
24	4	3	5	4	4	4	3	27
25	4	2	5	3	2	2	3	21
26	4	3	5	3	4	4	3	26
27	5	4	4	4	4	3	3	27
28	4	3	5	3	5	4	3	27
29	3	4	3	3	4	4	3	24
30	4	3	5	4	4	3	4	27
31	3	5	3	3	5	4	3	26
32	4	3	3	5	4	3	3	25
33	5	4	5	3	3	5	4	29



34	4	4	3	5	4	5	5	30
35	4	5	4	3	5	5	5	31
36	3	5	4	3	5	4	5	29
37	4	3	4	5	4	5	4	29
38	4	3	5	3	5	3	5	28
39	5	4	5	3	3	5	5	30
40	5	5	5	4	4	3	3	29
41	5	4	3	3	3	4	4	26
42	3	4	4	5	4	5	3	28
43	5	3	5	3	4	5	3	28
44	2	1	4	2	3	4	4	20
45	5	5	4	5	4	5	3	31
46	5	4	5	3	4	2	5	28
47	3	4	3	5	4	5	3	27
48	4	3	4	4	5	5	3	28
49	5	5	5	3	5	4	4	31
50	3	4	3	5	4	5	5	29
51	5	4	5	4	4	3	4	29
52	4	5	1	3	1	4	3	21
53	4	5	4	3	3	5	3	27
54	3	4	4	4	4	2	5	26
55	3	3	2	1	3	5	5	22
56	4	5	4	5	5	3	5	31
57	5	5	4	5	4	2	5	30
58	4	3	3	4	3	3	3	23

59	3	3	5	3	5	5	4	28
60	4	4	2	5	5	5	3	28
61	3	5	5	5	4	5	3	30
62	5	4	5	4	5	3	3	29
63	3	3	5	5	5	4	4	29
64	2	4	3	5	4	3	4	25
65	5	5	5	3	5	3	3	29
66	3	5	4	3	3	3	5	26
67	5	4	5	3	3	5	4	29
68	3	5	4	5	3	3	3	26
69	3	3	2	3	5	5	4	25
70	4	4	5	3	5	3	3	27
71	3	3	3	3	4	3	4	23
72	4	4	2	3	5	3	5	26
73	4	4	3	4	5	5	3	28
74	3	3	2	4	3	3	3	21
75	3	4	5	3	5	5	5	30
76	5	4	3	3	4	4	3	26
77	3	4	2	4	3	3	2	21
78	5	5	5	5	4	5	3	32
79	4	5	4	3	3	4	1	24
80	2	4	3	2	4	4	5	24
81	4	4	3	5	4	3	3	26
82	1	1	2	5	4	4	4	21
83	4	3	2	3	5	5	3	25

84	3	4	4	3	4	4	3	25
85	2	3	2	1	2	4	4	18
86	5	5	4	5	4	4	3	30
87	4	4	5	5	5	2	4	29
88	3	3	5	4	2	5	5	27
89	4	5	5	5	5	5	4	33
90	3	5	4	5	4	4	5	30
91	4	4	5	3	4	5	5	30
92	4	4	3	5	4	5	3	28
93	4	4	5	5	4	4	3	29
94	4	3	5	3	3	3	3	24
95	4	4	4	5	4	5	5	31
96	5	3	2	4	3	3	3	23
97	5	4	4	4	4	3	3	27
98	5	5	5	4	5	4	3	31
99	4	4	4	5	4	3	3	27
100	5	3	4	5	3	3	5	28

No Responden	Butir Pertanyaan Keputusan Pembelian					Total
	P1	P2	P3	P4	P5	
1	4	4	4	4	4	29
2	4	5	5	4	4	29

3	3	3	3	3	4	24
4	3	4	5	4	4	24
5	4	4	5	5	4	24
6	4	4	4	4	4	22
7	4	4	4	3	3	25
8	4	4	4	4	4	24
9	4	4	4	4	4	25
10	4	4	4	4	3	21
11	5	4	4	4	4	28
12	4	4	4	3	4	25
13	4	5	4	4	4	28
14	4	4	3	3	3	27
15	3	2	2	1	1	14
16	4	5	5	5	4	34
17	4	4	3	3	3	25
18	4	4	4	3	2	27
19	4	4	3	3	4	28
20	5	5	4	4	4	27
21	5	4	5	4	4	24
22	4	4	3	3	3	29
23	4	4	3	3	4	25
24	4	3	4	3	3	27
25	4	4	4	2	2	21
26	4	4	3	3	4	26
27	5	3	4	3	4	27

28	4	5	4	4	4	27
29	4	4	3	4	5	24
30	4	3	3	3	4	27
31	5	4	5	3	3	26
32	3	5	5	4	4	25
33	5	4	4	4	4	29
34	3	5	3	5	5	30
35	5	4	5	4	3	31
36	4	4	4	4	5	29
37	3	5	4	4	2	29
38	5	4	4	5	5	28
39	5	4	5	5	5	30
40	4	4	3	4	3	29
41	5	4	3	4	4	26
42	5	3	2	1	2	28
43	4	5	5	3	4	28
44	3	5	4	4	3	19
45	5	5	5	4	3	22
46	4	3	4	4	5	20
47	4	4	4	4	2	18
48	4	4	4	5	5	22
49	5	4	5	5	5	24
50	3	4	3	4	3	17
51	3	4	3	4	4	18
52	2	4	2	1	2	11

53	5	5	5	3	4	22
54	4	2	4	4	3	17
55	4	3	4	3	4	18
56	4	4	4	5	5	22
57	5	4	5	4	3	21
58	5	3	5	3	4	20
59	5	3	5	5	5	23
60	5	4	5	5	4	23
61	4	2	4	3	4	17
62	4	3	1	4	1	13
63	5	4	4	4	5	22
64	4	4	3	4	4	19
65	4	4	4	5	3	20
66	4	4	5	5	5	23
67	4	3	4	5	5	21
68	5	4	5	3	4	21
69	4	4	3	4	3	18
70	5	3	4	4	3	19
71	4	4	4	5	5	22
72	4	4	5	5	5	23
73	3	4	4	3	4	18
74	3	5	3	4	4	19
75	4	5	4	5	5	23
76	4	4	3	4	3	18
77	5	4	5	4	5	23

78	4	5	4	3	4	20
79	5	4	4	5	3	21
80	3	5	4	5	5	22
81	3	4	4	4	4	19
82	4	5	3	3	3	18
83	5	4	5	4	5	23
84	4	4	4	4	4	20
85	1	4	5	5	5	20
86	5	5	4	3	4	21
87	4	4	3	4	4	19
88	3	2	5	4	4	18
89	5	4	4	5	5	23
90	4	4	4	4	5	21
91	3	5	5	5	5	23
92	3	4	3	4	5	19
93	5	5	5	3	4	22
94	3	4	3	4	3	17
95	4	3	5	5	5	22
96	4	3	4	5	4	20
97	4	2	3	4	5	18
98	5	4	5	5	5	24
99	5	3	5	3	4	20
100	5	5	4	4	4	22

**Lampiran 3 Data Hasil Output Uji Frekuensi 100 Data Kuesioner Hasil Jawaban Responden**

**1. Variabel Iklan (X1)**

**butirkan1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	7.0	7.0	7.0
	N	13	13.0	13.0	20.0
	S	46	46.0	46.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**butirkan2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	N	17	17.0	17.0	22.0
	S	51	51.0	51.0	73.0
	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**butirkan3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent



Valid	TS	6	6.0	6.0	6.0
	N	26	26.0	26.0	32.0
	S	39	39.0	39.0	71.0
	SS	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	N	23	23.0	23.0	28.0
	S	47	47.0	47.0	75.0
	SS	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

2. Variabel

**Rebranding**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.0	4.0	4.0
	TS	3	3.0	3.0	7.0
	N	20	20.0	20.0	27.0
	S	49	49.0	49.0	76.0
	SS	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.0
	N	23	23.0	23.0	28.0
	S	51	51.0	51.0	79.0

SS	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	9	9.0	9.0	11.0
	N	27	27.0	27.0	38.0
	S	38	38.0	38.0	76.0
	SS	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	6	6.0	6.0	8.0
	N	21	21.0	21.0	29.0
	S	44	44.0	44.0	73.0
	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### 3. *Perceived Quality*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	5	5.0	5.0	6.0
	N	26	26.0	26.0	32.0
	S	46	46.0	46.0	78.0
	SS	22	22.0	22.0	100.0

Total	100	100.0	100.0	
-------	-----	-------	-------	--

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	5	5.0	5.0	7.0
	N	34	34.0	34.0	41.0
	S	37	37.0	37.0	78.0
	SS	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	11	11.0	11.0	12.0
	N	20	20.0	20.0	32.0
	S	23	23.0	23.0	55.0
	SS	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	5	5.0	5.0	7.0
	N	38	38.0	38.0	45.0

S	27	27.0	27.0	72.0
SS	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	6	6.0	6.0	7.0
	N	21	21.0	21.0	28.0
	S	48	48.0	48.0	76.0
	SS	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6.0	6.0	6.0
	N	38	38.0	38.0	44.0
	S	25	25.0	25.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0

N	48	48.0	48.0	51.0
S	26	26.0	26.0	77.0
SS	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

#### 4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	N	17	17.0	17.0	19.0
	S	51	51.0	51.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	N	15	15.0	15.0	20.0
	S	59	59.0	59.0	79.0
	SS	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	3	3.0	3.0	4.0
	N	23	23.0	23.0	27.0
	S	44	44.0	44.0	71.0
	SS	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	1	1.0	1.0	4.0
	N	26	26.0	26.0	30.0
	S	46	46.0	46.0	76.0
	SS	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	6	6.0	6.0	8.0
	N	21	21.0	21.0	29.0
	S	44	44.0	44.0	73.0
	SS	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

## LAMPIRAN 4

### Variabel Iklan (X1)

#### Data Hasil Output UjiValiditas Persyaratan Instrumen 30 Data Kuesioner

		butirkan1	butirkan2	butirkan3	butirkan4	x1
butirkan1	Pearson Correlation	1	.582**	.267	.414*	.772**
	Sig. (2-tailed)		.001	.154	.023	.000
	N	30	30	30	30	30
butirkan2	Pearson Correlation	.582**	1	.266	.512**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.001		.155	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
butirkan3	Pearson Correlation	.267	.266	1	.398*	.670**
	Sig. (2-tailed)	.154	.155		.029	.000
	N	30	30	30	30	30
butirkan4	Pearson Correlation	.414*	.512**	.398*	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.023	.004	.029		.000
	N	30	30	30	30	30
x1	Pearson Correlation	.772**	.779**	.670**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**Correlations**

	butirrebrandi ng1	butirrebrandi ng2	butirrebran ding3	butirrebrand ing	x2
butirrebrandi Pearson Correlation ng1	1	.218	.461*	.431*	.704**







## Variabel Keputusan Pembelian

		butirkeputusan1	butirkeputusan2	butirkeputusan3	butirkeputusan4	butirkeputusan5	Y
butirkeputu san1	Pearson Correlation	1	.319	.296	.303	.294	.520**
	Sig. (2-tailed)		.086	.113	.103	.115	.003
	N	30	30	30	30	30	30
butirkeputu san2	Pearson Correlation	.319	1	.528**	.659**	.418*	.773**
	Sig. (2-tailed)	.086		.003	.000	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30
butirkeputu san3	Pearson Correlation	.296	.528**	1	.708**	.312	.768**
	Sig. (2-tailed)	.113	.003		.000	.093	.000
	N	30	30	30	30	30	30
butirkeputu san4	Pearson Correlation	.303	.659**	.708**	1	.703**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.103	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
butirkeputu san5	Pearson Correlation	.294	.418*	.312	.703**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.115	.021	.093	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.520**	.773**	.768**	.924**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

## LAMPIRAN 5

### Data Hasil Output Uji Reabilitas Persyaratan Instrumen 30 Data Kuesioner

#### Iklan

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	4

#### Rebranding

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.764	4

#### Perceived Quality

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.731	7

## Keputusan Pembelian

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	5

## LAMPIRAN 6

### Uji Asumsi Klasik

#### Hasil Output Uji Normalitas

		X1	X2	X3	Y
N		100	100	100	100
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	15.8900	15.3400	26.6600	19.7600
	Std. Deviation	2.66248	2.43800	3.30662	2.66712
Most Extreme Differences	Absolute	.122	.115	.121	.126
	Positive	.064	.075	.070	.082
	Negative	-.122	-.115	-.121	-.126
Kolmogorov-Smirnov Z		1.216	1.145	1.209	1.259
Asymp. Sig. (2-tailed)		.104	.145	.107	.084

#### Hasil Output Uji Linieritas

##### ANOVA Table

---

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	254.481	16	15.905	2.935	.001
		Linearity	117.637	1	117.637	21.709	.000
		Deviation from Linearity	136.844	15	9.123	1.684	.070
	Within Groups		449.759	83	5.419		
Total			704.240	99			

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X2	Between Groups	(Combined)	394.260	11	35.842	10.175	.000
		Linearity	361.411	1	361.411	102.60	.000
		Deviation from Linearity	32.850	10	3.285	.933	.508
	Within Groups		309.980	88	3.522		
Total			704.240	99			

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	141.964	12	11.830	1.830	.055
		Linearity	37.562	1	37.562	5.812	.018
		Deviation from					

	Linearity	104.402	11	9.491	1.469	.158
	Within Groups	562.276	87	6.463		
	Total	704.240	99			

### Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	7.036	1.680		4.189	.000		
1 X1	-.139	.079	-.138	-1.760	.082	.778	1.286
X2	.789	.091	.721	8.644	.000	.691	1.447
X3	.106	.063	.131	1.682	.096	.788	1.270

### Koefisien determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.734 <sup>a</sup>	.538	.524	1.84039

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

### Hasil Output Uji F secara Simultan

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	379.084	3	126.361	37.307	.000 <sup>a</sup>
	Residual	325.156	96	3.387		
	Total	704.240	99			

1. Metode  
Analisis  
Data  
Regresi  
Linier  
Bersand