

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**JUDUL** : Pengaruh Iklan, *Rebranding* Dan *Persuasif Quality Glow & Lovely* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswi IIB Darmajaya

**NAMA** : Shenda Vita Dewi

**NPM** : 1612110323

**JURUSAN** : Manajemen

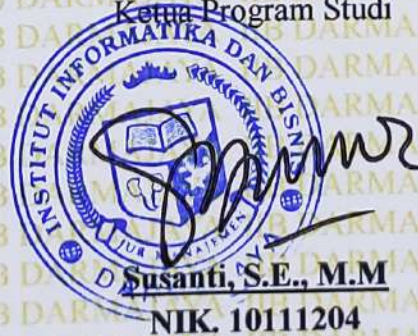
Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahakan dalam sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada **JURUSAN MANAJEMEN IIB DARMAJAYA.**



Novita Sari, Sos., MM.

NIK.01071104

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Susanti, S.E., M.M.  
NIK. 10111204