

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Ilham; H., Eko Saputra; & A Imanda. (2019). "Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di PT Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu" . Jurnal Professional FIS UNIVED, Vol.6 No.1.
- Asra, D., Mawat; A., Manshur; & A., suyanto. (2019). "Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Telepon Selular Samsung Berbasis Android Di Indonesia". Jurnal E-Proceeding of Management, Vol.6, No.1.
- Aswin; C., Pratisti; M., Saputra. (2021). "Analisis Brand Equity Perguruan Tinggi Swasta di Bandar Lampung". Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi, Vol.13 No.2.
- Fadhilah, Arif. (2015) "Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepedah Motor Yamaha V-IXION". Jurnal MIX, Vol. VI, No.2.
- Fitria, I., Jalilah. (2021). "Pengaruh Iklan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Smartphone Oppo". Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi, Vol.18 No.1.
- Gultom M., Hertati. (2018) "Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Merek Terdaftar Terhadap Pelanggaran Merek" . Jurnal Warta Edisi : 56.
- Hayati, Ika; Aini Kusniawati; Mukhtar A., Kader. (2020). "Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi pada Pegawai ASN RSUD Kabupaten Ciamis). Business Management And Entrepreneurship Journal, Vol. 2, No. 3.

<https://www.lwsynergylab.com/m/Berita/indonesia-pasar-potensial-produk-kosmetik.html>

<https://www.detik.com/tag/jenis-iklan>

[https:// www.topbrand-award.com](https://www.topbrand-award.com)

Indah, D., Rosa & Z., Maulida. (2017). "Analisis Efektifitas Media Televisi Menggunakan EPIC Model Analisis Efektifitas Iklan Media Televisi Menggunakan EPIC Model (Studi Kasus Produk A Mild di Kota Langsa) Dewi Rosa Indah". Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI), VOL. 1, NO. 2.

Indika, Deru R; & Windy U., Dewi. (2018). " Analisis Rebranding Untuk Membentuk Favorable Brand Image Pada Radio Play 99ers" . JBMI, Vol. 15 No. 2.

Juliani R., Djohar. (2017). "Pemilihan Media Iklan Bagi Organisasi Bisnis" . Majalah Ilmiah Inspiratif, Vol.2 No3.

Kaurnia, Widya; E., Arif; & Elva R., Roem. (2020). "Strategi IMC Pemerintah Kota Payakumbuh Dalam Proses Rebranding Untuk Membentuk Brand Image Payakumbuh City Of Randang". Open Journal Systems, Vol.14 No.12.

Kurniawan, H., Hari. (2017). "Pengaruh Perceived Quality Terhadap Brand Loyalty Melalui Mediasi Brand Image Dan Brand Trust (Studi Pada Restoran McDonalds Di Kota Malang" . Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol.4 No.2.

Kusnadi, Dedek. (2015). "Pengambilan Keputusan Dalam Perilaku Organisasi" . Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, Vol.15 No.2.

Kusnadi, Yahdi; & Mutoharoh. (2016). "Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online Terhadap Jumlah Pendaftar Di Sekolah Dasar Negeri Jakarta". Jurnal Paradigma, Vol. XVIII. No.2.

Maryana, Diana; & Putri L., Sagala. (2019). "Pengaruh Penagihan Pajak Dengan Surat Teguran Dan Surat Paksa Terhadap Efektifitas Pencairan Tunggakan Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Majalaya" . Jurnal Akuntansi Tahun XII No.02.

Mutmainah, R., Asrini. (2013). "Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Equity Bank BJB (Studi Kasus Penilaian Nasabah Terhadap Bank BJB Cabang Bojong Bandung)" . Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, Bandung.

Nastain, Muhamad. (2017). "Branding Dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding Dan Tantangan Eksistensi Produk)". UAD Journal Management System, Vol 5, No.1.

Nurjanah. (2021). " Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda" . Jurnal Mahasiswa Vol.1.

Octaaviyah, Lisa. (2019). "Brand Awareness Dan Perseived Quality Sebagai Penentu Keputusan Pembelian Ikan Kaleng Mackarel ABC (Studi Di Wilayah Kota Surabaya Timur)". Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 7 No. 4.

Oscar, Bheben; & Hikma Ulfiani. (2019). "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kiblat Pengusaha Indonesia" . Jurnal Bisnis dan Pemasaran, Vol.9 No.2.

Patrisia, Monica; & Rah U., Nugrahani. (2018). "Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Image Pixy The Effect Of Rebranding To The Brand A Image Of Pixy" . Universitas Telkom.

Prasetyo, D., Wahyu; & Wahyu Murti. (2021). "Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi PT. Matahari Departemen Store". Jurnal Manajemen FE-UB, Vol. 9, No. 2.

- Pratama, M., Ichsan. (2015). "Pengaruh Rebranding Terhadap Citra Bank Jambi Pada Nasabah" . Jurnal Kajian Komunikasi, Vol.3 No.2.
- Purwati, A., Ayu; Josua J., Siahaan; & Zulfadli Hamzah. (2019). "Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Pekanbaru" . Jurnal Ekonomi KIAT, Vol. 30, No.1.
- Puspitasari, Dita; & Sri S., Tjahjawati. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk kartu HALO Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi pada GraPARI Telkomsel MTC Bandung. Jurnal Bisnis dan Investasi Volume 2,No.3.
- Santoso, E., Delia; & Novia Larasati. (2019). "Benarkah Iklan Online Efektif Untuk Di Gunakan Dalam Promosi Perusahaan". Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia, Vol 13, No. 1.
- Suryani, A., Nia; S., Gustini; & I., Rakhmalina. (2019). "Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Konsumen Di Sekayu Kabupaten Musi Banyuasin Dalam Memilih Jasa Ekspedisi J&T Express". Jurnal Adminika, Vol 5. No. 2.
- Wahyuni, Sri; & Jonianto Pardamean. (2016)."Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas". Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis 13, Vol. 3 No.1.
- Tousalwa, Carla; & Victor R., Pattipeilohy. (2017). "Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP Di KoTA Ambon" . Jurnal Nusamba, Vol. 2 NO.1.
- Wahyuni, Sri; & Jonianto Pardamean. (2016). "Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas" . Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis, Vol.3 No.1.

