

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

Store Atmosphere berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan Starbucks Bandar Lampung.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan loyalitas pelanggan sebagai berikut :

Hasil penelitian menyatakan bahwa store atmosphere memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan starbucks, dengan pernyataan di dimensi store exterior mengenai pintu masuk yang lebar dan dengan penempatan yang tepat sehingga memudahkan saya masuk ke starbucks mendapatkan jawaban sangat setuju paling rendah. Sehingga, disarankan untuk coba membuat pintu masuk yang sebaik mungkin sehingga dapat mengundang konsumen untuk masuk melihat kedalam toko dan mengurangi lalu lintas kemacetan keluar masuk konsumen starbucks dan juga tetap mempertahankan atmosphere yang sudah cukup baik ini.