

DAFTAR PUSTAKA

- Puja, S., Ice, K., & Purbo, J. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Coffee Shop Tekape Coffee And Eatery* (Doctoral Dissertation, Universitas Bung Hatta).
- Irawan, A., & Masreviastuti, M. (2019). Pengaruh Store Atmosphere dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Bengkel Kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(1), 206-209.
- Fa'ilah, A., Lasiyono, U., & Aripabowo, T. (2021). Pengaruh Citra Perusahaan, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Cafe Pandawa99 Gresik. *Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 2(2), 16-20.
- Ahmadi, N., Khalikussabir, K., & Wahono, B. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Cafe Sendi Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(16).
- Yuani, I. R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Vosco Coffee Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 149-152.
- Basuki, R. A., & Widiastuti, W. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *JOURNAL FOR BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP*, 5(1).

- Nasution, S. H. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bober Cafe Di Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Feb-Unpas Bandung).
- Prasyanti, P. A., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 16-23.
- Batubara, A. H. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Kopi Takar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Izzudin, M., Rachma, N., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Dan Store Atmosphere terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Equal Coffe Dau Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(05).
- Furoida, Fatin, and Ida Maftukhah. "The influence of service quality and store atmosphere on customer loyalty through customer satisfaction." *Management Analysis Journal* 7.2 (2018): 163-170.
- Tulipa, Diyah, Sri Gunawan, and V. Henky Supit. "The influence of store atmosphere on emotional responses and re-purchase intentions." *Business Management and Strategy* 5.2 (2014): 151-164.