

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji apakah terdapat pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 – 2021. Penentuan sampel dengan *purposive sampling* menyaring hingga tersisa 27 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan pengamatan 5 tahun yaitu 2017 – 2021 sehingga total sampel adalah 135 data. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 – 2021.
2. Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 – 2021.
3. *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 – 2021.
4. Kebijakan Dividen tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2017 – 2021.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan keterbasan yang telah dikemukakan di atas, penulis menyarankan bagi peneliti selanjutnya beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk pengukuran nilai perusahaan menggunakan pengukuran lain seperti *price earning ratio*, atau PBV (*prive book value*).
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel independen dalam penelitian di mana variabel tersebut dapat mempengaruhi nilai perusahaan supaya dapat memperluas penelitian ini, seperti Pertumbuhan Penjualan, struktur modal, dan CSR yang belum dicantumkan dalam penelitian

ini. Agar mendapatkan perbandingan hasil, peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah periode penelitian atau mengubah sampel yang digunakan.