

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 <i>Signalling Theory</i> .....	9
2.2 Nilai Perusahaan.....	11
2.3 Ukuran Perusahaan.....	16
2.4 Profitabilitas .....	19
2.5 <i>Leverage</i> .....	24
2.6 Kebijakan Dividen.....	26
2.7 Penelitian Terdahulu.....	30

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.8 Kerangka Pemikiran .....	32
2.9 Bangunan Hipotesis.....	33
2.9.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.9.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. ....	34
2.9.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan. ....	35
2.9.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Sumber Data .....	38
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel .....	39
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	40
3.4.1 Variabel Penelitian.....	40
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	40
3.5 Metode Analisa Data .....	43
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	43
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6 Pengujian Hipotesis .....	45
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
3.6.3 Uji Kelayakan Model (Uji-f) .....	47
3.6.4 Uji Statistik t .....	47
BAB IV .....	48
PEMBAHASAN .....	48
4.1 Deskripsi Data .....	48
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	49
4.2 Hasil Analisis Data.....	50

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	56
4.3.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	56
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
4.3.3 Uji F (Kelayakan Model).....	58
4.3.4 Uji t .....	58
4.4 Pembahasan .....	59
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ( $H_1$ ).....	60
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ( $H_2$ ). .....	61
4.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan ( $H_3$ ). .....	62
4.4.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan ( $H_4$ ).....	64
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	