

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Tujuan dari penelitian ini untuk membuktikan secara empiris pengaruh profitabilitas, CSR, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2016 sampai 2018 yang terdaftar 145 perusahaan dan hanya 39 yang memenuhi kriteria. Dari hasil pengolahan data pada BAB 4 maka dapat dirumuskan beberapa kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa

1. Profitabilitas (ROE) secara parsial berpengaruh Positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Pertumbuhan Penjualan (PP) secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Ukuran Perusahaan (UP) secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Struktur Modal (DER) secara parsial berpengaruh Negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini priode pengamatan yang hanya dilakukan 3 tahun yaitu tahun 2016 samapai 2018. Keterbatasan dalam variabel hanya 5 variabel yaitu

profitabilitas, CSR, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan struktur modal. Sehingga masih ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan. Tidak semua perusahaan, manufaktur yang terdaftar di BEI dijadikan sampel hanya perusahaan yang masuk kategori yang masuk sampel dalam penelitian ini.

### **5.3 Saran**

Dalam penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan jumlah sampel dalam penelitian berikutnya agar dapat memprediksi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, dari keterbatasan penelitian manajemen diharapkan lebih lengkap dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial dalam laporan keuangan