

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh:

MUHAMAMAD ARDIANSYAH
NPM. 1612128009P

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Profitabilitas *Corporate Social Responsibility*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal, dan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini adalah penelitian asosiatif dan jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur periode 2016-2018 yang berjumlah 145 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 39 perusahaan. Teknik yang digunakan adalah teknik regresi linear berganda, Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara serempak *Corporate Social Responsibility*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2018

Kata kunci : Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

EFFECT OF PROFITABILITY, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE, SALES GROWTH, COMPANY SIZE, AND CAPITAL STRUCTURE ON COMPANY VALUE

Submitted By:

**MUHAMAMAD ARDIANSYAH
NPM. 1612128009P**

The purpose of this study was to examine and analyze the effect of profitability, corporate social responsibility disclosure, sales growth, company size, and capital structure on company value in manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). This research is an associative research and the type of data used is quantitative data. The population of this research is manufacturing companies for the 2016-2018 period, totaling 145 companies. The sample in this study amounted to 39 companies. The technique used is multiple linear regression technique. The results of the study indicate that simultaneously Corporate Social Responsibility, Sales Growth, Company Size are positive and significant to Company Value. Partially, Profitability has a positive and significant effect on Company Value, Capital Structure has a significant negative effect on Company Value in manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2018

Key words: Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure, Sales Growth, Company Size, Capital Structure, Company Value