

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan analisis hasil data penelitian yang telah dilakukan untuk menjawab masalah penelitian dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi carbon. Perusahaan yang belum sadar akan pentingnya pengungkapan emisi karbon maka mereka tidak mengungkapkan emisi karbon dalam laporan mereka walaupun profitabilitas mereka tinggi. Profitabilitas bukan alasan dalam suatu perusahaan memiliki kemauan untuk mengungkapkan emisinya. Butuh alasan yang lebih supaya perusahaan merasa harus untuk mengungkapkan emisi karbon, salah satu contohnya adalah adanya regulasi dari pemerintah tentang kewajiban emisi karbon dalam laporan mereka.

2. Variabel Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan emisi carbon. Hal ini menjelaskan bahwa perusahaan yang besar dianggap menghasilkan polutan lebih dibandingkan dengan perusahaan berukuran lebih kecil. Hal ini memunculkan ekspektasi yang tinggi dari pihak eksternal terhadap perusahaan yang berukuran lebih besar. Alasan lainnya adalah adanya kepercayaan diri yang dimiliki perusahaan karena semakin besar sebuah perusahaan menunjukkan sumber daya yang dimilikinya semakin baik dan mendukung dalam pelaporan emisi karbon.

3. Variabel *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan emisi carbon. Hasil ini sesuai dengan teori stakeholder yang menyatakan bahwa salah satu stakeholder (kreditur) akan menekankan perusahaan untuk mengungkapkan masalah lingkungan dalam laporan tahunan untuk penilaian utang masa depan. Perusahaan yang. Dalam teori stakeholder, *leverage* tinggi mengindikasikan tanggung jawab perusahaan yang besar terhadap para krediturnya. Kreditur dapat memberikan tekanan kepada perusahaan untuk

memastikan bahwa uang yang dipinjam oleh perusahaan dapat dikembalikan sesuai batas waktu yang ditentukan.

5.2 SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Penting bagi perusahaan pertambangan untuk menerapkan mengenai isu lingkungan. Serta memperhatikan dan mempertimbangkan bahwa nama besar perusahaan saja tidak cukup untuk menaikkan citra kinerja keuangan perusahaan. Yang dibutuhkan adalah perusahaan pertambangan dapat melakukan pengungkapan emisi sebagai salah satu bentuk kepedulian terhadap lingkungan. Karena ini akan berdampak langsung pada portofolio perusahaan serta, harus didukung dengan pengelolaan asset dapat di maksimalkan oleh pihak perusahaan karena sebagai roda penggerak perekonomian nasional. Perusahaan harus memastikan bahwa semua kegiatan dan kinerja yang dilakukan dapat diterima sesuai dengan kepercayaan masyarakat.