BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bisnis Industri Mainan berkembang seiring kemajuan Teknologi.Pelaku bisnis ini melakukan kaloborasi yang baik dengan penggunaan teknologi yang sudah canggih. Sudah banyak bisnis ini yang dijalankan secara *online* walaupun, masih ada beberapa yang menggunakan cara biasa atau konvensional. Selain itu, ada hal menarik tentang bisnis Industri Mainan tersebut. Banyaknya bisnis Industri Mainan yang tersedia di khalayak umum dan sering dijumpai akan tetapi, masih ada bisnis Industri Mainan yang unik dan masih sedikit peminatnya.

Bisnis Industri Mainan di Indonesia sedang mengalami peningkatan. Tanpa disadari, bisnis dibidang ini menjadi *trending* dikalangan anak- anak berusia sampai remaja. Hal ini didukung dengan pertumbuhan Bisnis Industri sebesar 29,62% pada tahun 2022 dan dapat bertumbuh sebesar 0.22% setiap tahunnya (M. Antaranews, 2022).

Bisnis Industri di Bandar Lampung Pemilik toko mainan anak tengah berada di tren positif setelah masa transisi dari masa covid -19.Sebab, penjualannya saat ini mengalami peningkatan hingga 90 persen.

Hal itu berbeda dibanding selama masa pandemi covid-19 yang membuat omzet penjualan mainan anjlok, karena orang tua enggan membeli mainan anak. "Sebelum lebaran tidak ada pemasukan. Karyawan saya sejak adanya korona tidak dipekerjakan lagi. Tapi, untungnya setelah masa covid berlalu tahun ini terdapat perberbedaan," ujar pemilik toko mainan di Pasar Tengah, Bandar Lampung, Menurut pelaku bisnis industry mainan, pelanggannya memilih untuk membeli mainan hasil dari tunjangan hari raya (THR). "Selain itu juga anak akan senang," jelasnya.

Kenaikan penjualan itu pada mainan mulai usai 6 bulan sampai 12 tahun. Keramaian toko itiu terjadi sejak hari lebaran kedua. Kondisi itu membuatnya bisa mengantongi hasil

penjualan mencapai Rp5 juta. Omzet masih menunjukkan tren yang baik. **Bandar Lampung (Lampost.co).**

Persaingan yang ketat didalam dunia bisnis terjadi pada berbagai bidang, termasuk bisnis toko mainan. Toko mainan anak dijaman yang milenial ini pastinya dicari oleh banyak orang tidak hanya anak-anak, terkadang orang dewasa pun masih mencari mainan. Meningkatnya persaingan yang kuat dibidang mainan perusahaan harus melakukan strategi pemasaran yang efektif sehingga konsumen mendapatkan apa yang dibutuhkan oleh konsumen, sehingga timbul keputusan dalam penggunaan produk tersebut. Perusahaan dituntut untuk lebih memahami segala kebutuhan dan keinginan konsumen atau perusahaan harus mampu menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Selain itu juga diperlukan pemasaran yang baik (Supariyani, 2016).

Berikut pangsa pasar industri mainan di Bandar Lampung:

Tabel 1.1

Pangsa Pasar Industri Mainan Bandar Lampung

Nama Usaha Mainan	***Market Share***	Persentase
Toko Mainan Wong Toy's	1890	25%
Jordan Baby Shop and Toy's shop	1243	14%
Dunia Anak Mainan	652	8%
Aulian Kids shop	911	11%
Anugrah Toy's	540	6%
Warung Mainan Anak	122	3%
Nayla Toy's	209	4%
Banewa Toy's	764	7%
Chiko Baby Shop	1125	12%
Pangsa Pasar Industri Mainan Bandar Lampung	7546	

Sumber: Data Olahan Penliti, 2022

Berdasarkan pangsa pasar table diatas, konsumen Mainan di Bandar Lampung sudah cukup banyak. Terlebih masyarakat yang beranggapan bahwa produk mainan sering diminati oleh anak- anak tentunya sebagai orang tua juga ingin membuat senang anaknya dengan membeli Mainan kesukaan buah hatinya. Ada yang beranggapan bahwa produk mainan sangat mudah ditemui sehingga tidak perlu sulit membeli di berbagai tempat Toko Mainan.

Selain tempat usaha Penjualan Mainan diatas, ada beberapa tempat Penjualan Mainan yang tidak mementingkan izin usaha, Sehingga barang- barang yang dijual tidak memiliki standar yang telah ditetapkan oleh pihak yang bertanggung jawab. Hal tersebut yang membuat para pelaku Industri Mainan dapat terkena sanksi atas perilaku tersebut karena menjual barang yang tidak berizin.

Dalam bisnis ini yang berkembang pesat, Bisnis Menjual Mainan ini dengan menekankan keadaan stratergi pemasaran untuk dapat bersaingan dengan para penjualan mainan lainnya dengan cara memperhatikan minat beli konsumen dengan strategi khusus yaitu; mengikuti era digital dan menggunakan sosial media dengan maksimal untuk mendapatkan perhatian lebih dari pembeli yang pada saat ini kebanyakan pembeli mempuyai sosial media yang berguna untuk melihat promo-promo yang dibuat oleh Toko mainan kami. Ada beberapa komposisi utama macam sekali varian mainan yang berasal dari bahan-bahan plastic, karet, maupun karet. Produk mainan sendiri tidak menggunakan bahan yang berasal dari bahan-bahan yang bisa membahayakan konsumen khususnya anak-anaknya. Hal ini tentunya sangat diperhatikan, dikarenakan bisnis ini yang berkembang tentunya menggunakan strategi pemasaran yang tepat untuk mendapatkan laba yang besar dan mengurangi resiko yang dapat di terima oleh konsumen.

Fenomena yang terjadi baru-baru ini telah terjadi pergeseran preferensi masyarakat dalam membeli mainan dalam beberapa tahun terakhir, dimana masyarakat lebih senang membeli Mainan di mall atau swalayan besar. Pergeseran preferensi konsumen tersebut didasari oleh beberapa alasan. Alasan tersebut antara lain karena konsumen merasa lebih nyaman untuk membeli mainan di mall atau swalayan besar selisih harga yang tidak terlalu jauh berbeda antara mall dan toko mainan. Salah satu Toko mainan di Bandar Lampung adalah Toko Mainan Wong Toy’s.

Toko Mainan Wong Toy’s sudah berdiri kurang lebih 9 tahun dan masih beroperasi sampai sekarang, serta mempuyai 7 cabang yang tersebar di berbagai daerah di Bandar Lampung. Bisnis yang dilakukan termasuk dalam bidang usaha industri mainan. Toko Mainan wong Toy’s juga menyediakan penjualan secara online yang bisa di akses melalui media online,

Toko E-Commerce seperti shoppe dan Tokopedia, sedangkan penjualan secara offline bisa langsung mengunjungi toko - toko yang tersedia di berbagai daerah Bandar Lampung.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemiliki toko yaitu Bapak Henry mengeluh karena pada saat ini banyaknya kompetitor yang ada sangat mempengaruhi dan menyadari tidak bisa mencapai strategi yang telah ditentukan, karena banyak pesaing yang mengandalkan tempat-tempat besar seperti mall dan swalayan dan membuat strategi lebih menarik,seperti hasil wawancara dengan salah satu konsumen yang sudah pernah membeli di Toko Wong Toy's beliau berkata "sebenarnya harga tidak terpaut jauh dengan yang di maal tempatnya juga lebih nyaman, begitu juga sekarang banyak yang mempromosikan jualan online dan bisa milih langsung diantar di rumah lebih praktis. Pada saat wawancara peneliti menemui bapak Henry, beliau pemilik Toko Mainan Wong Toy's Bandar Lampung. Beliau mengatakan bahwa tokonya memiliki banyak kompetitor yang lebih besar, lebih lengkap, lebih menarik. dari keluhan yang ada, maka Toko Mainan Wong Toys perlu meningkatkan strategi persaingan dalam supaya omset yang didapat menjadi tetap setabil bahkan bisa lebih. Kebanyakan pelaku usaha selalu berharap agar perusahaan mengalami peningkatan dalam omset dibandingkan dengan pesaingnnya. Harapan tersebut tidak akan menjadi kenyataan apabila para pelaku usaha tidak bertindak dengan jeli dan konsisten dalam memecahkan persoalan strategi pemasaran yang harus diterapkannya agar omset dapat ditingkatkan.

Dari bertumbuhnya keminatan masyarakan terhadap Mainan di Bandar Lampung, terdapat beberapa tempat atau cabang Toko Mainan di Bandar Lampung yang dapat menyediakan berbagai mainan. Hal ini merupakan peluang untuk kalangan bisnis Industri mainan untuk mendirikan beberapa tempat berjualan Mainan. Pada saat ini sudah terdapat beberapa cabang Toko Mainan Wong Toy's yang terdapat di Bandar Lampung, seperti berikut:

Tabel 1.2

Daftar Cabang Toko Wong Toy's

No	Nama	Tempat Usaha	Alamat
1	Wong Toy's 1 (Pusat)	**Toko/Ruko**	**Jl. Hayam Wuruk no.79 A-B**

2	Wong Toy's 2	**Toko/Ruko**	**Jl Ikan Bawal no. 27**
3	Wong Toy's Tirtayasa	**Toko/Ruko**	**Jl. Pangeran Tirtayasa no.97**
4	Wong Toy's Imam Bonjol	**Toko/Ruko**	**Jl. Imam Bonjol no. 235**
5	Wong Toy's Kedaton	**Toko/Ruko**	**Jl. KiMaja Sepang no.23**
6	Wong Toy's Showroom	**Toko/Ruko**	**Jl Hayam Wuruk no.132**
7	Wong Toy's Tanjung Seneng	**Toko/Ruko**	**Jl. R.A Basyid Labuan dalamn Tanjung Senang**

Sumber: Data olahan peneliti, 2022

Berdasarkan table diatas, terdapat beberapanama tempat yang menjalani bisnis Industri Mainan Wong Toy's di Bandar Lampung. Pada tahun 2022 terdapat 7 tempat cabang Toko Mainan Wong Toy's yang tersedia di Bandar Lampung dan tentunya setiap saat pelaku bisnis Industri Mainan ini akan bertambah. Akan tetapi, bertambahnya bisnis Industri Mainan ini masih saja ada pihak- pihak yang tidak menggunakan standar nasional Indonesia dalam menjalankan bisnis penjualan mainan tersebut.

Dengan demikian timbulah persaingan bisnis Industri Mainan dan terbentuklah persaingan pasar dalam bidang Industri Mainan. Dalam persaingan dagang dengan para pesaing Toko Mainan Wong toy's berupa untuk menyikapi dengan strategi- strategi yang cukup baik untuk mengatasi para pesaingan lainnya. Hal ini tentunya akan menjadi tantangan tersendiri kepada pegiat bisnis Industri Mainan, karena akan menghadapi persaingan yang banyak tetapi hanya memiliki beberapa bahkan sedikit konsumen.

Toko Mainan Wong Toy's yang dibangun dan dikelola oleh satu keluarga yang menjalankan kegiatan usaha untuk mendapatkan laba yang besar untuk memunuhi kebutuhan rumah tangga dan juga tidak melupakan untuk menyejahterakan karyawan yang berkerja di Toko tersebut, karyawan juga tentunya ikut serta dalam persaingan dagang antara penjual Toko Mainan di Bandar Lampung. Sudah menjalankan bisnis Industri Mainan selama 9 tahun, Toko Mainan Wong Toy's di Bandar Lampung. Dari 7 cabang Toko Mainan Wong Toy's yang berada di Bandar Lampung terdapat berbagai macam pemasukkan keuntungan yang diperoleh dari hasil penjualan mainan. Pelanggan yang ada, cukup puas berbelanja di Toko Mainan Wong'toy's

dan juga terdapat reseller yang gemar berbelanja di toko kamikarena itu dapat membangun relasi antar sesama pelaku usaha Industri mainan. Hal ini tentnunya tak luput dari persaingan-persaingan Industri Mainan di Bandar Lampung.

Toko Mainan Wong Toy's sendiri harus memiliki strategi khusus untuk menjalani bisnisnya dan bersaing dengan pebisnis Industri Mainan lainnya, bahkan tidak menutup kemungkinan bersaing dengan Pelaku bisnis lainnya yang juga melebarkan sayap bisnisnya dengan menyajikan promo- promo lainnya. Dari konsumen yang sudah cukup banyak dan minat pembelian terhadap produk Mainan sudah cukup tinggi serta turut besaing dengan bisnis Industri lainnya, Toko Mainan Wong Toy's memerlukan strategi yang baik untuk menjalankan dan bersaing di bidang Industri Mainan Bandar Lampung.

Tabel 1.3

Data Penjualan Seluruh Cabang Toko Wong Toy's, Bandar Lampung Tahun Periode Januari – Desember 2022

Tahun	Total Penjualan	Perubahan	Persentase
Januari	Rp. 183.976.000		
Februari	Rp. 211.162.000	Rp. 27.186.000	14,78%
Maret	Rp. 194.662.500	-Rp. 16.499.500	-7,81%
April	Rp. 178.920.000	-Rp. 15.742.500	-8,09%
Mei	Rp. 191.316.500	Rp. 12.396.500	6,93%
Juni	Rp. 175.512.500	Rp. 15.804.000	-8,26%
Juli	Rp. 166.437.250	-RP. 11.075.250	-5,12%
Agustus	Rp. 158.561.500	-Rp. 7.875.750	-4,56%
September	Rp. 190.782.000	Rp. 32.220.500	17,25%
Oktober	Rp. 179.221.575	-Rp. 11.560.425	-5,15%
November	Rp. 160.559.250	-Rp. 18.662.325	-9,17%
Desember	Rp. 188.209.500	Rp. 27.650.250	14,97%

Sumber : Seluruh Cabang Toko Wong Toy's, Bandar Lampung 2022

Dari data penjualan di atas dapat diketahui bahwa tingkat penjualan toko mainan Wong Toy's, Bandar Lampung periode Januari – Desember 2022 memiliki tingkat rata-rata tingkat penjualan yang tidak stabil atau berfluktuasi setiap tahunnya. Pada bulan Januari, Februari, di awal pembukaan toko mengalami peningkatan penjualan yang cukup stabil yaitu, Rp.183.976.000,00 pada bulan Januari, Rp.211.162.000,00 pada bulan Februari, Dengan kata lain dalam 2 bulan mengalami peningkatan sekitar 14,78%. Tetapi saat memasuki bulan Maret mengalami penurunan sebasar Rp.194.662.500 dan pada bulan April mengalami penurunan kembali sebesar Rp.178.920.000,00. Bulan berikutnya tingkat penjualan mengalami peningkatan sebesar Rp. 191.316.500,00 atau 6,93% dari bulan April. Lalu pada bulan Juni, tingkat penjualan kembali menurun menjadi Rp.175.512.500,00 atau 8,26% dari bulan sebelumnya.Pada bulan Juli dan Agustus mengalami penurunan penjualan sebesar Rp.11.075.250 atau 5,12%.Memasuki bulan September mengamali peningkatan penjualan kembali sebesar Rp.32.220.500 atau 17,25%. Lalu pada bulan Oktober dan November mengalami penuruan penjualan sebesar Rp.18.662.325 atau sebesar 9,17%. Dan pada bulan Desember mengalami peningkatan penjualan kembali sebesar Rp.27.650.250 atau sebesar 14,97%.

Daftar Nama Produk Best Seller pada Toko Mainan Wong Toy's

Tabel 1.4

No	**Nama Produk Best Seller**
1.	Mobil- mobilan Remot
2.	Mobil- mobilan duduk
3.	Mainan Masak – Masakan
4.	Kolam Balon
5.	Pistol Air

Sumber: Data dari Toko mainan Wong Toy's

Berdasarkan Tabel di atas dapat diketahui bahwa produk di Toko Mainan Wong Toy's terdapat beberapa jenis mainan yang termasuk best seller antara lain: mobil-mobilan remot, mobil –mobilan duduk, mainan masak – masakan, kolam balon, dan pistol air.

Daftar Harga dari Produk Best seller pada Toko Mainan Wong Toy's

Tabel 1.5

No.	Nama Produk Best Seller	Harga Produk
1.	Mobil- mobilan Remot	Rp.100.000- Rp.200.000
2.	Mobil- mobilan duduk	Rp. 150.000 Rp.300.000
3.	Mainan Masak – Masakan	Rp. 18.000- Rp.35.000
4.	Kolam Balon	Rp. 300.000-Rp.400.000
5.	Pistol Air	Rp. 50.000-Rp.200.000

Sumber: Data dari Toko mainan Wong Toy's

Berdasarkan Tabel di atas dapat diketahui bahwa harga dari produk yang best seller di Toko Mainan Wong Toy's terdapat variasi harga dari yang paling murah yaitu mainan masak- masak pada harga Rp. 18.000 sampai 35.000 dan harga dari produk best seller yang termahal yaitu mobil- mobilan duduk dengan harga Rp.150.000 – Rp.300.000.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka mendorong penulis untuk melakukan pengujian kembali penelitian yang dituangkan dalam judul **"Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Mainan Wong Toy's".**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka permasalahan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah

1.Apakah Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Mainan Wong Toy's Di Bandar Lampung?

2.Apakah Kualitas Produk berpengaruhterhadap Keputusan Pembelian pada Toko Mainan Wong Toy's Di Bandar Lampung?

3.Apakah Harga dan Kualitas produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada toko mainan Wong Toy's di Bandar Lampung?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

1.3.1Ruang Lingkup Subjek

Ruang lingkup penelitian ini di Toko Mainan Wong Toy's Di Bandar Lampung.

1.3.2 Ruang lingkup Objek

Ruang lingkup objek penelitian ini adalah Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembeliandi Toko Mainan Wong Toy's Di Bandar Lampung.

1.3.3 Ruang Lingkup Tempat

Ruang lingkup tempat penelitian ini adalah Jl. Hayam Wuruk No. 132, Tanjung Karang, Bandar Lampung.

1.3.4 Ruang Lingkup Waktu

Waktu yang ditentukan pada penelitian ini adalah waktu yang didasarkan berdasarkan kebutuhan penelitian dari bulan 07 Oktober 2022 s/d Selesai.

1.3.5 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup ilmu penelitian adalah ilmu manajemen pemasaranyang meliputi harga, kualitas produk dan keputusan pembelian.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah penelitian diatas maka tujuan penelitian ini, antara lain:

1. Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Mainan Wong Toy's di Bandar Lampung.
2. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Mainan Wong Toy's di Bandar Lampung.
3. Untuk mengetahui secara bersama-sama pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Mainan Wong Toy's di Bandar Lampung.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan anatara lain sebagai berikut:

1.5.1 Bagi Peneliti

Sebagai penambah wawasan dalam upaya mengembangkan ilmu pengetahuan yang didapat selama proses pembelajaran akademik ataupun selama proses penelitian lapangan.

1.5.2 Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan evaluasi untuk mengetahui pengaruh Harga danKualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Mainan Wong Toy's di Bandar Lampung.

1.5.3 Bagi Institusi

1. Sebagai referensi dan bahan perbandingan bagi penelitian selanjutnya.
2. Menambah referensi perpustakaan Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya khususnya program studi Ekonomi Manajemen.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan tentang pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Mainan Wong Toy's di Bandar Lampung.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan teori-teori yang berkaitan dengan penelitian, kerangka pemikiran dan hipotesis yang meliputi tentang pengaruh Harga danKualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Mainan Wong Toy's di Bandar Lampung.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang jenis dari penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, populasi dan sampel, variabel penelitian, definisi operasional variabel, metode analisis data serta pengujian hipotesis mengenai pengaruh Harga

dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Mainan Wong Toy's di Bandar Lampung.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang deskriptif obyek penelitian, analisis data dan hasil serta pembahasan mengenai pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Mainan Wong Toy's di Bandar Lampung.

BAB V : SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang simpulan dan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak yang bersangkutan dan bagi pembaca pada umumnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN