

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Deskripsi Data

Deskripsi data yang merupakan gambaran yang akan digunakan untuk proses selanjutnya yaitu menguji hipotesis. Hal ini dilakukan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan kondisi responden yang menjadi objek dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain, usia, status sosial dan memakai produk avoskin.

#### 4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

Berdasarkan hasil pengujian data kuesioner responden dengan uji frekuensi, diketahui hasil gambaran pada kuesioner karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini yaitu berdasarkan jenis kelamin, usia, dan Pendidikan Terakhir. Hasil pengolahan data dengan uji frekuensi tersebut yang telah dilakukan peneliti dapat dilihat pada tabel-tabel dibawah ini:

**Tabel 4.1  
Responden Berdasarkan Usia**

No	usia	Frequency (Orang)	Persentase (%)
1	18	13	10,8 %
2	19-21	84	70,0 %
3	22-25	23	19,2 %
<b>Total</b>		<b>120</b>	<b>100%</b>

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2023*

Berdasarkan tabel 4.1 responden berdasarkan usia dapat dilihat bahwa Pengguna Skincare Avoskin paling banyak berusia 19-21 tahun sebanyak 84 orang atau sebesar 70,0%.

**Tabel 4.2  
Responden Berdasarkan Status**

Pendidikan Terakhir	Frequency (Orang)	Persentase (%)
Pelajar	13	10,8 %

Mahasiswa	81	67,5%
Karyawan	26	21,7%
<b>Total</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

Sumber: Hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan tabel 4.2 Responden Berdasarkan status dapat dilihat bahwa Pengguna Skincare Avoskin didominasi oleh Mahasiswa sebanyak 81 orang dengan persentase 67,5 %.

#### 4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

Berdasarkan hasil pengujian data kuesioner responden yang telah dilakukan peneliti dengan uji frekuensi data pada masing-masing variabel independen yaitu, Gaya Hidup ( $X_1$ ), Kualitas Produk Dan variabel dependen yaitu, Keputusan Pembelian (Y) Skin Care Avoskin, data tersebut diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 120 responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Hasil pengolahan data dengan uji frekuensi tersebut telah dilakukan peneliti dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program and Service Solutions* seri 25.0, dapat dilihat pada tabel-tabel dibawah ini:

**Tabel 4.3**  
**Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Responden**  
**Variabel Gaya Hidup ( $X_1$ )**

No.	Pernyataan- Pernyataan	Jawaban									
		STS (1)		TS (2)		CS (3)		S (4)		SS (5)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Saya menggunakan produk toner skincare Avoskin setiap pagi dan malam	0	0,0	5	4,2	12	10,0	50	41,7	53	44,2
2.	Saya menggunakan toner skincare Avoskin pada saat kondisi kulit wajah mengalami iritasi, kemerahan dan banyak jerawat ( breakout )	1	0,8	1	0,8	25	20,8	43	35,8	50	41,7
3.	Saya berbelanja skincare secara rutin setiap bulannya	1	0,8	2	1,7	35	29,2	52	43,3	30	25,0
4.	Saya lebih tertarik pada produk toner skincare Avoskin dibandingkan dengan yang lain	0	0,0	0	0,0	12	10,0	44	36,7	64	53,3

5	Menurut saya produk toner skincare Avoskin sudah sesuai dengan kebutuhan	0	0,0	2	1,7	26	21,7	47	39,2	45	37,5
6	Menurut saya penggunaan toner skincare Avoskin menjadikan kulit lebih sehat	0	0,0	0	0,0	11	9,2	40	33,3	69	57,5
7	Menurut saya menggunakan toner skincare Avoskin dapat meningkatkan kepercayaan diri	0	0,0	5	4,2	8	6,7	46	38,3	61	50,8

Berdasarkan dari data pada tabel 4.3 diatas adalah hasil dari uji frekuensi data jawaban kuesioner responden yang berkaitan tentang faktor-faktor tentang variabel Gaya Hidup ( $X_1$ ), bahwa pernyataan yang paling dominan direspon oleh responden atau Pengguna Skin Care Avoskin terdapat pada item pernyataan nomor 6. (Menurut saya menggunakan toner skincare Avoskin dapat meningkatkan kepercayaan diri), dengan jumlah responden yang menyatakan “Sangat Setuju” sebanyak 69 responden atau 57,5%, yang menyatakan “Setuju” sebanyak 40 responden atau 33,3%, yang menyatakan “Netral” sebanyak 11 responden atau 9,2%, dan yang menyatakan “Tidak Setuju” sebanyak 0 responden atau 0,0%, dan yang menyatakan “Sangat Tidak Setuju” sebanyak 0 responden atau 0,7%.

**Tabel 4.4**  
**Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Responden**  
**Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ )**

No.	Pernyataan- Pernyataan	Jawaban									
		STS (1)		TS (2)		CS (3)		S (4)		SS (5)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Menurut saya produk toner skincare Avoskin aman dan nyaman pada saat digunakan	0	0,0	4	3,3	16	13,3	42	35,0	58	48,3
2.	Menurut saya produk toner skincare Avoskin menggunakan bahan yang alami dan tidak berbahaya	0	0,0	3	2,5	17	14,2	48	40,0	52	43,3

3.	Menurut saya produk toner Avoskin sangat mudah digunakan	0	0,0	8	6,7	12	10,0	71	59,2	29	24,2
4.	Menurut saya produk toner skincare Avoskin dapat bekerja dalam jangka waktu yang relative cepat	0	0,0	3	2,5	25	20,8	59	49,2	33	27,5
5.	Menurut saya produk toner skincare Avoskin telah mendapat kepercayaan dari konsumen	0	0,0	4	3,3	21	17,5	45	37,5	50	41,7
6.	Menurut saya kemasan produk toner skincare Avoskin terdapat bagian penutup yang terbuat dari karet sehingga produk tidak mudah tumpah pada saat digunakan	1	0,8	1	0,8	21	17,5	50	41,7	47	39,2
7.	Menurut saya produk toner skincare Avoskin telah memberikan manfaat yang sesuai dengan yang ditawarkan	0	0,0	3	2,5	28	23,3	55	45,8	34	28,3
8.	Menurut saya harga produk yang ditetapkan sesuai dengan kualitas produk	0	0,0	10	8,3	26	21,7	61	50,8	23	19,2
9.	Menurut saya produk toner skincare Avoskin memiliki hasil yang sesuai dengan standar kelayakan produk	0	0,0	10	8,3	28	23,3	50	41,7	32	26,7
10.	Menurut saya produk toner skincare Avoskin memiliki daya tahan produk yang cukup lama	0	0,0	1	0,8	14	11,7	61	50,8	44	36,7
11.	Menurut saya produk toner skincare Avoskin lebih ekonomis karena dapat dipakai dalam jangka waktu yang lama	0	0,0	7	5,8	27	22,5	57	47,5	29	24,2
12.	Menurut saya produk toner skincare Avoskin dipresepsikan sebagai produk yang berkualitas	0	0,0	3	2,5	17	14,2	68	56,7	32	26,7
13.	Menurut saya produk toner skincare Avoskin memiliki citra dan reputasi yang baik	0	0,0	4	3,3	25	20,8	57	47,5	34	28,3

14.	Menurut saya kemasan produk toner skincare Avoskin menggunakan bahan kaca yang dapat di daur ulang	0	0,0	6	5,0	17	14,2	53	44,2	44	36,7
-----	--	---	-----	---	-----	----	------	----	------	----	------

Berdasarkan dari data pada tabel 4.4 diatas adalah hasil dari uji frekuensi data jawaban kuesioner responden yang berkaitan tentang variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ), bahwa pernyataan yang paling dominan direspon oleh responden atau pengguna Skincare Avoskin, terdapat pada item pernyataan nomor 1. (Menurut saya produk toner skincare Avoskin aman dan nyaman pada saat digunakan), dengan jumlah responden yang menyatakan “Sangat Setuju” sebanyak 58 responden atau 48,3%, yang menyatakan “Setuju” sebanyak 42 responden atau 35,0%, yang menyatakan “Netral” sebanyak 16 responden atau 13,3%, dan yang menyatakan “Tidak setuju” sebanyak 3 responden atau 3,3%.

**Tabel 4.5**  
**Hasil Uji Frekuensi Data Kuesioner Responden**  
**Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

No.	Pernyataan- Pernyataan	Jawaban									
		STS (1)		TS (2)		CS (3)		S (4)		SS (5)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1.	Saya memilih produk toner skincare Avoskin menjadi pilihan pertama karena dapat mengatasi masalah kulit wajah	1	0,8	2	1,7	27	22,5	55	45,8	35	29,2
2.	Saya memilih produk toner skincare Avoskin karena merupakan pilihan terbaik dalam mengatasi masalah kulit wajah	2	1,7	0	0,0	39	32,5	53	44,2	26	21,7
3.	Saya memilih merek Avoskin karena Avoskin sudah menjadi merek terkenal	1	0,8	6	5,0	36	,30	42	35,0	35	29,2
4.	Merek Avoskin mempunyai ciri khas disetiap produk	2	1,7	8	6,7	20	16,7	56	46,7	34	28,3

5.	Saya dapat membeli produk toner skincare Avoskin tanpa batas waktu	20	16,7	22	18,3	34	28,3	27	22,5	17	14,2
6.	Menurut saya pembelian produk toner skincare Avoskin dapat dilakukan kapan saja saya perlukan.	4	3,3	12	10,0	40	33,3	41	34,2	23	19,2
7.	Menurut saya pembelian produk toner skincare Avoskin memiliki cara pembayaran yang mudah	2	1,7	6	5,0	11	9,2	66	55,0	35	29,2
8.	Menurut saya pembelian produk toner skincare Avoskin memiliki banyak pilihan dalam melakukan pembayaran	1	0,8	4	3,3	2	1,7	52	43,3	61	50,8

Berdasarkan dari data pada tabel 4.5 diatas adalah hasil dari uji frekuensi data jawaban kuesioner responden yang berkaitan tentang faktor-faktor tentang variabel Keputusan Pembelian (Y), bahwa pernyataan yang paling dominan direspon oleh responden atau Pengguna Skincare Avoskin, terdapat pada item pernyataan nomor 8. (Di tengah pandemi saya dan keluarga senang dengan adanya pembelanjaan melalui aplikasi, dan dengan adanya banyak metode pembayaran), dengan jumlah responden yang menyatakan “Sangat Setuju” sebanyak 61 responden atau 50,8%, yang menyatakan “Setuju” sebanyak 52 responden atau 43,3%, dan yang menyatakan “Netral” sebanyak 2 responden atau 1,7% dan yang menyatakan “Tidak setuju” sebanyak 4 responden atau 3,3% dan yang menyatakan “Sangat tidak setuju” sebanyak 1 responden atau 0,8%.

## 4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

### 4.2.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu alat ukur yang digunakan dalam sebuah penelitian. Kuesioner dikatakan layak apabila disetiap item-item pertanyaan atau pernyataan mampu mengungkapkan sesuatu keadaan yang dirasakan atau dialami oleh responden yang menjadi sampel dalam penelitian. Dalam penelitian ini uji validitas yang dilakukan peneliti untuk mengetahui korelevanan kuesioner yang menjadi alat ukur penelitian, layak atau tidak nya untuk digunakan dalam pengumpulan data dari responden atau pengguna Skincare Avoskin. Dalam melakukan uji validitas persyaratan instrument ini peneliti terlebih

dahulu melakukan penyebaran 120 data kuesioner kepada responden, untuk mengetahui hasil kevaliditasan data dari pengujian yang dilakukan pada masing-masing variabel independen yaitu Gaya Hidup ( $X_1$ ), dan Kualitas Produk ( $X_2$ ), serta variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian ( $Y$ ). Hasil uji validitas data tersebut telah dilakukan peneliti dengan menggunakan bantuan *Statistical Program and Service Solution* seri 25.0. Dapat dilihat pada tabel-tabel dibawah ini:

**Tabel 4.6**  
**Hasil Uji Validitas Persyaratan Instrumen**  
**Variabel Gaya Hidup ( $X_1$ )**

<b>Item Pernyataan</b>	<b>R<sub>hitung</sub></b>	<b>R<sub>table</sub></b>	<b>Sig Hitung</b>	<b>Alpha</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Kesimpulan</b>
Pernyataan 1	0,698	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 2	0,644	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 3	0,744	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 4	0,638	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 5	0,678	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 6	0,694	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 7	0,667	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2023*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.6 diatas adalah hasil uji validitas data yang berhubungan dengan variabel Pengaruh Gaya Hidup ( $X_1$ ), hasil pengujian yang dilakukan peneliti diperoleh hasil dari seluruh nilai signifikansi lebih kecil dari alpha (0,05), dan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  (0.312), dimana nilai  $r_{hitung}$  paling tinggi adalah sebesar 0,744, pada item pernyataan nomor 3, dan pernyataan yang paling rendah sebesar 0,644, pada item pernyataan nomor 2. Dapat disimpulkan bahwa data-data yang diperoleh dari kuesioner jawaban responden yang berkaitan dengan faktor-faktor tentang variabel Pengaruh Gaya Hidup ( $X_1$ ),

bahwa dari semua item pernyataan tersebut dikatakan valid dan layak untuk digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini.

**Tabel 4.7**  
**Hasil Uji Validitas Persyaratan Instrumen Variabel**  
**Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)**

<b>Item Pernyataan</b>	<b>R<sub>hitung</sub></b>	<b>R<sub>table</sub></b>	<b>Sig Hitung</b>	<b>Alpha</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Kesimpulan</b>
Pernyataan 1	0,857	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 2	0,746	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 3	0,550	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 4	0,712	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 5	0,604	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 6	0,426	0,312	0,006	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 7	0,658	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 8	0,685	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 9	0,797	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 10	0,431	0,312	0,006	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 11	0,697	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 12	0,318	0,312	0,045	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 13	0,545	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pernyataan 14	0,691	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2023*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.7 diatas adalah hasil uji validitas data yang berhubungan dengan variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ), hasil pengujian yang dilakukan peneliti diperoleh hasil dari seluruh nilai signifikansi lebih kecil dari alpha (0,05), dan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  (0.312), dimana nilai  $r_{hitung}$  paling tinggi adalah sebesar 0,857, pada item pernyataan nomor 1, dan pernyataan yang paling rendah sebesar 0,318, pada item pernyataan nomor 12. Dapat disimpulkan bahwa data-data yang diperoleh dari kuesioner jawaban responden yang berkaitan dengan faktor-faktor tentang variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ), bahwa dari semua item pernyataan dikatakan valid dan layak untuk digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini.

**Tabel 4.8**  
**Hasil Uji Validitas Persyaratan Instrumen Variabel**  
**Keputusan Pembelian (Y)**

<b>Item Pernyataan</b>	<b><math>R_{hitung}</math></b>	<b><math>R_{tabel}</math></b>	<b>Sig Hitung</b>	<b>Alpha</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Kesimpulan</b>
Pernyataan 1	0,668	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 2	0,723	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 3	0,678	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 4	0,556	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 5	0,551	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 6	0,638	0,312	0,000	0,05	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 7	0,376	0,312	0,017	0,05	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid
Pernyataan 8	0,321	0,312	0,044	0,05	$r_{hitung} > r_{tabel}$	Valid

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2023*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.8 diatas adalah hasil uji validitas data yang berhubungan dengan variabel Keputusan Pembelian (Y), hasil pengujian yang dilakukan peneliti diperoleh hasil dari seluruh nilai signifikansi lebih kecil dari alpha (0,05), dan nilai  $r_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $r_{tabel}$  (0.312), dimana nilai  $r_{hitung}$  paling tinggi adalah sebesar 0,723, pada item pernyataan nomor 2, dan pernyataan yang paling rendah sebesar 0,321, pada item pernyataan nomor 8. Dapat disimpulkan bahwa data-data yang diperoleh dari kuesioner jawaban responden yang

berkaitan dengan faktor-faktor tentang variabel Keputusan Pembelian (Y), bahwa dari semua item pernyataan dikatakan valid dan layak untuk digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini.

#### 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas menunjukkan kepada suatu pengertian bahwa instrument dapat dipercaya untuk dapat digunakan sebagai alat pengumpul data, karena instrument tersebut sudah baik maka pengujian reliabilitas digunakan rumus *alpha cronbach* dengan mengkonsultasikan nilai alpha atau nilai interpretasi nilai r seperti pada bab sebelumnya. Berdasarkan hasil nilai yang didapatkan pada masing-masing variabel independen yaitu Gaya Hidup ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ), Dan variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian (Y) Toner Skin Care Avoksin, pengujian dilakukan dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program and Service Solutionseri 25.0*. Dari hasil pengujian data kuesioner jawaban 120 responden dalam penelitian ini diperoleh hasil nilai koefisien seperti pada tabel di bawah ini:

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Keterangan
Gaya hidup ( $X_1$ )	0,768	Tinggi
Kualitas Produk ( $X_2$ )	0,755	Tinggi
Keputusan Pembelian (Y)	0,730	Tinggi

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2023*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.9 diatas adalah hasil uji reliabilitas pada masing-masing variabel, karena nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel Gaya Hidup ( $X_1$ ) sebesar 0,768, variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) sebesar 0,755, dan variabel Keputusan Pembelian (Y) sebesar 0,730 Dapat disimpulkan bahwa data-data yang diperoleh dari keseluruhan instrument pernyataan-pernyataan kuesioner pada masing-masing variabel telah memenuhi syarat realibilitas instrument.

#### 4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

##### 4.3.1 Hasil Uji Normalitas

Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah jumlah sampel yang diambil sudah refresentatif atau belum, sehingga kesimpulan penelitian yang diambil dari sejumlah sampel sebanyak 120 responden yang bisa dipertanggung jawabkan.

Untuk menguji normalitas pada penelitian ini penulis menggunakan program SPSS 25.0. Kriteria pengujian:

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Normalitas**

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Keterangan
Gaya hidup ( $X_1$ )	0,060	0,05	Sig>Alpha	Normal
Kualitas Produk ( $X_2$ )	0,200	0,05	Sig>Alpha	Normal

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2023*

Dari hasil perhitungan normalitas pada tabel 4.10 diatas dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi untuk variabel Gaya Hidup ( $X_1$ ) sebesar 0,060 lebih besar dari 0,05 yang berarti  $H_0$  diterima, Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05 yang berarti  $H_0$  diterima. Dapat disimpulkan dari hasil nilai signifikansi untuk keseluruhan variabel lebih besar dari nilai Alpha (0,05) yang berarti data terdistribusi normal.

#### 4.3.2 Hasil Uji Linearitas

Uji linearitas adalah untuk mengetahui apakah variabel independen dan variabel dependen mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Untuk menguji linearitas dalam penelitian ini penelitian dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program and Service Solution seri 25.0*. Berdasarkan hasil pengujian data uji linearitas sampel dalam penelitian ini, diperoleh hasil seperti pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Linearitas**

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Keterangan
Gaya Hidup ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	0,835	0,05	Sig > Alpha	Linear
Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	0,079	0,05	Sig > Alpha	Linear

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2023*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.12 diatas adalah hasil uji linieritas bahwa perhitungan anova menghasilkan nilai Sig. pada baris *Deviantion from linearity* untuk variable Gaya Hidup ( $X_1$ ) diperoleh nilai Sig sebesar  $0,835 > 0,05$  (Alpha),

dan variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) diperoleh nilai Sig sebesar  $0,079 > 0,05$  (Alpha). Dapat disimpulkan bahwa data yang diperoleh dari kuesioner responen yang menjadi sampel dalam penelitian ini menyatakan bahwa dari semua variabel independen yaitu Gaya Hidup ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ), menunjukkan bahwa data yang diperoleh model regresi berbentuk Linier terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian (Y).

#### 4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas

Uji ini tidak boleh terdapat multikolinieritas diantara variabel penjelas pada model tersebut yang di indikasikan oleh hubungan sempurna atau hubungan yang tinggi diantara beberapa atau keseluruhan variabel penjelas. Selain cara tersebut gejala multikolinieritas dapat juga diketahui dengan menggunakan nilai VIF (*Variance Inflation Factor*). Jika nilai VIF lebih dari 10 maka ada gejala multikolinieritas, sedangkan unsur  $(1-R^2)$  di sebut *Collinierty Tolerance*, artinya jika nilai *collinierty tolerance* dibawah 0,1 maka ada gejala multikolinieritas. Berdasarkan dari pengujian data yang dilakukan diperoleh hasil adalah seperti pada tabel dibawah ini:

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Multikolinearitas**

Variabel	Collinearity StatistiN		Kondisi	Kesimpulan
	Tolerance	VIF		
Gaya hidup( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian(Y)	0,971	1,030	$VIF \leq 10$	Tidak Ada Gejala Multikolinieritas
Kualitas produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian(Y)	0,971	1,030	$VIF \leq 10$	Tidak Ada Gejala Multikolinieritas

Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2023.

Berdasarkan tabel 4.12 diatasadalah hasil dari perhitungan pada uji *Coefficient* diperoleh nilai VIF pada variabel Gaya Hidup ( $X_1$ ) sebesar  $1,030 < 10$  atau nilai *Collinierrity Tolerance* ( $0,971 > 0,1$ ), untuk variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ) nilai VIF sebesar  $1,030 < 10$  atau nilai *Collinierrity Tolerance* ( $0,971 > 0,1$ ). Maka data yang diperoleh dari 120 kuesioner jawaban responen yang menjadi sampel dalam penelitian ini bahwa semua variabel independen menyatakan tidak ada gejala Multikolinieritas terhadap variabel dependen. Hasil output data spss secara lengkap dapat dilihat pada lampiran.

#### 4.4 Hasil Uji Analisis Data

##### 4.4.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda dengan dua atau lebih variabel independen digunakan untuk menguji pengaruh dan meramalkan suatu variabel dependen. Dalam penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Gaya Hidup ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ), terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ) pada pengguna Skincare Avoskin. Dari pengujian yang dilakukan peneliti dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program and Service Solutions* seri 25.0. Dalam penelitian ini persamaan regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + et$$

Keterangan:

- Y = Keputusan Pembelian
- a = Konstanta
- $b_{1,2}$  = Koefisien Regresi
- $X_1$  = Gaya Hidup
- $X_2$  = Kualitas Produk
- et = Error trem / unsur kesalahan

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda**

Variabel	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	18,890	3,594
Gaya Hidup( $X_1$ )	0,246	0,092
Kualitas produk( $X_2$ )	0,078	0,050

*Sumber: Hasil data diatas diolah pada tahun 2023*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.13 diatas adalah hasil nilai *Coefficients* dalam penelitian ini untuk melihat persamaan regresi linier berganda. Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

$$Y = 18,890 + 0,246 (X_1) + 0,078 (X_2) + et$$

1. Dari hasil yang diperoleh diatas pada nilai konstanta sebesar 18,890, satu satuan jika jumlah variabel Gaya Hidup ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ) , atau dalam hal ini adalah keputusan pembelian tetap sebesar 18,890 dengan anggapan bahwa Variabel lainnya konstan.
2. Jika jumlah Gaya Hidup ( $X_1$ ) naik sebesar satu satuan maka Keputusan Pembelian akan meningkat sebesar ,246 satu satuan.
3. Jika jumlah Kualitas Produk ( $X_2$ ) naik satu satuan maka Keputusan Pembelian akan meningkat sebesar 0,078 satu satuan.

## 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis

### 4.5.1 Hasil Uji t (Secara Parsial)

Pengujian hipotesis adalah uji yang dilakukan untuk membuktikan hipotesis dalam penelitian. Hipotesis dalam penelitian ini berkaitan dengan terdapat tidaknya pengaruh variabel independen secara individu (Parsial) dan (Simultan) terhadap variabel dependen. Untuk menguji hipotesis secara individu (Parsial) peneliti menggunakan uji t, dengan membandingkan  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  dengan tingkat kepercayaan 95% dan  $\alpha=0,05$ . Berdasarkan dari pengujian data-data kuesioner jawaban responden yang dilakukan peneliti dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program and Service Solutionseri 25.0*, diperoleh hasil seperti pada tabel dibawah ini:

H1 = Pengaruh Gaya Hidup ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Skincare Avoskin.

H0 = Secara parsial Gaya Hidup ( $X_1$ ) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y)

Ha = Secara Parsial Kelompok Gaya hidup ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y)

H2 = Pengaruh Kualitas produk ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Skincare Avoskin.

H0 = Secara parsial Kualitas produk ( $X_2$ ) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y).

Ha = Secara Parsial Kualitas produk ( $X_2$ ) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y)

Dalam penelitian ini menggunakan *t-tabel* dengan taraf signifikan 5% atau 0,05 dan derajat bebas (df) =  $n-2 = (120-2 = 98)$ , dengan ketentuan tersebut diperoleh *t-tabel* sebesar 1,9804. Adapun hasil yang diperoleh dapat dilihat pada tabel *output* SPSS dibawah ini :

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji t (Secara Parsial)**

Variabel	T <sub>hitung</sub>	T <sub>tabel</sub>	Kondisi	Kesimpulan
Gaya Hidup (X <sub>1</sub> ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	2,974	1,9804	t <sub>hitung</sub> > t <sub>tabel</sub>	Berpengaruh
Kualitas Produk (X <sub>3</sub> ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	2,008	1,9804	t <sub>hitung</sub> > t <sub>tabel</sub>	Berpengaruh

*Sumber : Hasil data diatas diolah pada tahun 2023*

#### 1. Pengaruh Gaya Hidup (X<sub>1</sub>) Terhadap Keputusan Pembelian(Y)

Berdasarkan dari data pada tabel 4.14 diatas adalah hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,974, untuk variabel Gaya Hidup (X<sub>1</sub>), sedangkan  $t_{table}$  dengan  $\alpha=0,05$  dan df  $n-2$  ( $120-2=118$ ) sebesar 1,9804. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $2,974 > 1,9804$ ). Maka  $H_0$  yang diajukan ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Gaya Hidup (X<sub>1</sub>) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada pengguna Skincare Avoskin.

#### 2. Pengaruh Kualitas Produk (X<sub>2</sub>) Terhadap Keputusan Pembelian(Y)

Berdasarkan dari data pada tabel 4.14 diatas adalah hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t diperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,008, untuk variabel *Personal Selling* (X<sub>3</sub>), sedangkan  $t_{table}$  dengan  $\alpha=0,05$  dan df  $n-2$  ( $120-2=118$ ) sebesar 1,9804. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  ( $2,008 > 1,9804$ ). Maka  $H_0$  yang diajukan ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Kualitas Produk (X<sub>2</sub>) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada pengguna Skincare Avoskin.

#### 4.5.2 Hasil Uji F (Secara Simultan)

Uji F digunakan dalam penelitian ini gunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan antara variabel independent secara bersama-sama

(Simultan) terhadap variabel depeden dengan membandingkan  $F_{hitung}$  dengan  $F_{tabel}$  dengan tingkat kepercayaan 95% dan  $\alpha=0,05$ . Berdasarkan dari pengujian data kuesioner jawabanresponden yang dilakukan peneliti dengan menggunakan bantuan program *Statistical Program and Service Solutionseri 25.0*, diperoleh hasil seperti pada tabel dibawah ini:

$H_0$  = Gaya Hidup (X1), dan Kualitas Produk (X2) secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Skincare Avoskin.

$H_a$  = Gaya Hidup (X1), dan Kualitas Produk (X2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Skincare Avoskin.

Dalam penelitian ini menggunakan *F-tabel* dengan taraf signifikan 5% atau 0,05 dan derajat bebas  $df_1=2$  dan  $df_2 = n-k = 120 - 2 = 118$ , maka *Ftabel* ( $df_1$ ) ( $df_2$ ) = 3,07. Adapun hasil yang diperoleh dapat dilihat pada tabel *output* SPSS dibawah ini :

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji F (Secara Simultan)**

Variabel	Fhitung	Ftabel	Kondisi	Kesimpulan
Gaya Hidup (X <sub>1</sub> ), Kualitas Produk (X <sub>2</sub> ) , Terhadap Keputusan Pembelian(Y)	5,719	3,07	$F_{hitung} > F_{tabel}$	$H_0$ ditolak dan $H_a$ diterima.

*Sumber : Hasil data diatas diolah pada tahun 2023.*

Berdasarkan dari data pada tabel 4.15 diatas adalah nilai *ANOVA* menjelaskan bahwa hasil pengujian hipotesis dengan uji F diperoleh nilai untuk  $F_{hitung}$  sebesar 5,719 sedangkan  $F_{table}$  dengan  $\alpha=0,05$  dan  $df_1= 2$  dan  $df_2 n-k (120-3=118)$  yaitu sebesar 3,07. Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $F_{tabel}$  ( $5,719 > 3,07$ ). Maka  $H_0$  yang diajukan ditolak dan  $H_a$  diterima. Dapat disimpulkan terdapat pengaruh Gaya Hidup (X<sub>1</sub>), Kualitas Produk (X<sub>2</sub>). terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada pengguna Skincare Avoskin.

## 4.6 Pembahasan

### 1. Pembahasan Gaya Hidup (X<sub>1</sub>)Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Pada hasil penelitian menjelaskan bahwa Gaya Hidup ( $X_1$ ) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) Skincare avoskin. Artinya dalam pembelian pada skincare avoskin pengguna memperhatikan gaya hidup, sehingga Gaya hidup mempengaruhi keputusan pembelian. Gaya Hidup merupakan suatu gambaran tingkah laku atau cara seseorang beraktivitas agar dapat membedakan statusnya dari orang lain atau lingkungannya . Menurut Kotler dan Keller dalam Yuniarti (2015) Gaya Hidup adalah pola hidup seseorang didunia yang diekpresikan dalam minat, aktivitas dan opini. Berdasarkan hasil uji hipotesis dalam penelitian ini menyatakan bahwa Gaya Hidup mempengaruhi keputusan pembelian pada Skincare Avoskin hal ini didasari oleh hasil jawaban tertinggi dalam kuesioner dimana konsumen pada saat menggunakan toner skincare Avoskin dapat meningkatkan kepercayaan diri. Hal ini dibuktikan pada jurnal (Istikaroh 2019) bahwa Gaya Hidup berpengaruh pada keputusan pembelian.

## 2. Pembahasan Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelia (Y)

Pada hasil penelitian ini menyatakan bahwa Kualitas Produk ( $X_2$ ) dinyatakan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) Skincare Avoskin. Artinya semakin tingginya Kualitas Produk yang diberikan maka akan meningkatkan keputusan pembelian Skincare Avoskin. Hal tersebut menunjukkan bahwa Kualitas produk yang baik dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Kualitas Produk adalah kondisi fisik, fungsi dan sifat suatu produk baik barang atau jasa berdasarkan tingkat mutu yang diharapkan. Menurut Kotler dan Keller dalam Deby Oktapia (2018) Kualitas Produk adalah kualitas produk adalah totalitas fitur dan karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang ditanyakan atau tersirat.

Berdasarkan hasil uji hipotesis dalam penelitian ini menyatakan bahwa Kualitas Produk Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Skincare Avoskin hasil tersebut didapati pada kuisisioner pernyataan pertama “Menurut saya produk toner skincare Avoskin aman dan nyaman pada saat digunakan” terdapat 58 responden menyatakan sangat setuju dan 42 menyatakan setuju, berarti semakin baik kualitas produk suatu barang yang jual maka akan meningkatkan keputusan pembelian. Hal ini didukung dalam jurnal Widiya Dian Respati (2017) bahwa Kualitas Produk ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

### 3. Pembahasan Gaya Hidup ( $X_1$ ) dan Kualitas Produk ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Pada hasil pengujian menyatakan bahwa Gaya Hidup ( $X_1$ ), Kualitas Produk ( $X_2$ ), berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Skincare Avoskin. Berarti secara bersamaan semakin besarnya Gaya Hidup dan diutamakannya Kualitas produk, pada Skincare Avoskin akan semakin tinggi juga pengguna untuk melakukan keputusan pembelian. Keputusan pembelian adalah melakukan pembelian secara sadar dengan memikirkan terlebih dahulu secara matang berdasarkan kebutuhan. Menurut Kotler & Armstrong menyatakan Keputusan Pembelian adalah konsumen membentuk niat dalam membeli merek yang paling disukai.

Berdasarkan hasil uji hipotesis dalam penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial hasil Gaya Hidup dan Kualitas Produk mempengaruhi keputusan pembelian, sehingga Kualitas Produk yang baik, serta didukungnya juga dengan kebutuha Gaya hidup yang tinggi akan berpengaruh, bila di lakukan bersamaan maka secara simultan variabel-variabel tersebut akan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian Skincare Avoskin. Hal ini didukung dalam jurnal (Iskuntianti, Malia Annissa Faisal, Jumratun Naimah dan Vicky F Sanjaya 2020)