

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini antara lain:

1. Gaya hidup (X_1) terdapat pengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada produk toner *skincare* Avoskin.
2. Kualitas Produk (X_2) terdapat pengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada produk toner *skincare* Avoskin.
3. Gaya hidup (X_1) dan Kualitas produk (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) produk toner *skincare* Avoskin.

5.2 Saran

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah dilakukan, maka dalam meningkatkan Keputusan Pembelian produk *Skincare* Avoskin, maka disarankan oleh peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Saran yang disampaikan oleh peneliti untuk Perusahaan Avoskin harus memperhatikan Gaya hidup untuk meningkatkan Keputusan Pembelian *Skincare* Avoskin.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran yang disampaikan oleh peneliti untuk peneliti selanjutnya yang mengukur Keputusan Pembelian produk toner *skincare* Avoskin adalah diharapkan mampu memperdalam analisis dengan menambah variabel atau menggunakan variabel lain yang berdampak pada peningkatan Keputusan Pembelian konsumen.