

## DAFTAR ISI

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| <b>PERNYATAAN.....</b>           | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>   | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b> | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>  | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO.....</b>        | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>              | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACT.....</b>             | <b>ix</b>   |
| <b>PRAKATA.....</b>              | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>           | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>         | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>        | <b>xv</b>   |

### **BAB I PENDAHULUAN**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang.....           | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah.....          | 7 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....        | 8 |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....       | 8 |
| 1.6 Sistematikan Penulisan.....   | 9 |

### **BAB II LANDASAN TEORI**

|  |    |
|--|----|
| 2.1 Perilaku Konsumen.....                             | 10 |
| 2.2 Gaya Hidup.....                                    | 12 |
| 2.2.1 Pengertian Gaya Hidup ( <i>lifestyle</i> ).....  | 12 |
| 2.2.2 Indikator Gaya Hidup.....                        | 13 |
| 2.3 Kualitas Produk.....                               | 14 |
| 2.4 Keputusan Pembelian.....                           | 15 |
| 2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....              | 15 |
| 2.4.2 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian..... | 16 |

|  |    |
|--|----|
| 2.4.3 Indikator keputusan Pembelian.....                               | 17 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu.....  | 18 |
| 2.6 Kerangka Pikir.....  | 22 |
| 2.7 Hipotesis.....   | 23 |
| 2.7.1 Gaya Hidup Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....         | 23 |
| 2.7.2 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....                | 23 |
| 2.7.3 Gaya Hidup dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 24 |
| <b>BAB III LANDASAN TEORI</b>  |    |
| 3.1 Jenis Penelitian.....  | 25 |
| 3.2 sumber Data.....   | 25 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data.....                                       | 25 |
| 3.4 Populasi dan Sampel.....   | 26 |
| 3.4.1 Populasi.....  | 26 |
| 3.4.2 Sampel.....  | 26 |
| 3.5 Variabel Penelitian.....   | 27 |
| 3.5.1 Variabel Independen.....   | 28 |
| 3.5.2 Variabel Dependen.....   | 28 |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel.....                                 | 28 |
| 3.7 Uji Persyarat Instrumen.....                                       | 30 |
| 3.7.1 Uji Validitas.....   | 30 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas.....  | 30 |
| 3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....                                 | 31 |
| 3.8.1 Uji Normalitas.....  | 31 |
| 3.8.2 Uji Linearitas.....  | 31 |
| 3.9 Uji Multikolinieritas.....   | 32 |
| 3.10 Metode Analisis Data.....   | 32 |
| 3.10.1 Regresi Linier Berganda.....                                    | 32 |
| 3.11 Pengujian Hipotesis.....  | 33 |
| 3.11.1 Uji Parsial (Uji-t).....  | 33 |
| 3.11.2 Uji F.....  | 34 |

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Deskripsi Data.....                      | 35 |
| 4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden..... | 35 |
| 4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....       | 36 |
| 4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....     | 41 |
| 4.2.1 Hasil Uji Validitas.....               | 41 |
| 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....            | 45 |
| 4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data..... | 46 |
| 4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....              | 46 |
| 4.3.2 Hasil Uji Linearitas.....              | 46 |
| 4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....       | 47 |
| 4.4 Hasil Uji Analisis Data.....             | 48 |
| 4.4.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 48 |
| 4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....           | 50 |
| 4.5.1 Hasil Uji t (Secara Parsial).....      | 50 |
| 4.5.2 Hasil Uji F (Secara Simultan).....     | 51 |
| 4.6 Pembahasan.....                          | 53 |

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 56 |
| 5.2 Saran.....      | 56 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

