

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alsabiyah, T., Hidayat, K., & Fanani, D. (2019). Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian (survei pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Brawijaya yang menggunakan sepatu sneakers merek Converse). *Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB)*, 70(1).
- Compas.co.id (2021). *Data penjualan toner lokal di shopee dan tokopedia*, 2021, from <https://compas.co.id/article/toner-lokal/>
- Hafidz Maulana Ahmad, 2018. Pengaruh Terpaan Iklan dan Citra Merek Wuling Terhadap Keputusan Pembelian Wuling Confero S (Studi Pada Grup Facebook Wuling Club Indonesia). Skripsi. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Hartati, A. S., Hurriyati, R., & Widjajanta, B. (2016, Desember). Gaya Hidup Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Journal Of Business Management Education*, Vol. 1(No. 3), 57-64.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Terjemahan : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15 ed.)*. Pearson Education.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). *Ananalysis of Service Quality, Product Completeness, and Price on Purchasing Decisions at Juni Minimarket Pekanbaru*. *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 4(1), 45-58.
- Pratita, B. A., Pratikto, H., & Sutrisno. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan di Kober Bar Malang. *Jurnal Pendidikan*, 3(4).
- Rachmawati, E., & Andjarwati, L. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Burger King Di Surabaya). *JEAM*, Vol. 18(No. 2).
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi

Vinna, S. Y. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia.

Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia.

Kompasiana. (2022). *Lepas Masker Setelah 2 Tahun, Bagaimana Pendapatmu?*, 2022, from <https://www.kompasiana.com/reni1322/628514e93623ae0e08273f52/lepas-masker-setelah-2-tahun-bagaimana-pendapat-mu>.

