

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TONER *SKINCARE* AVOSKIN**

Kemajuan pada industri kecantikan di Indonesia saat ini menunjukkan peningkatan. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), industri kosmetika yang meliputi sektor industri farmasi, kimia, dan obat tradisional mengalami pertumbuhan mencapai 9,61% di tahun 2021 dan industri kosmetika mengalami kenaikan jumlah perusahaan hingga 20,6%. Sebanyak 819 industri kosmetika bertambah menjadi 913 industri terhitung dari tahun 2021 hingga Juli 2022. Salah satunya adalah Avoskin yang bergerak dalam industri kecantikan di Indonesia yang di dirikan pada tahun 2014 yang diprakarsai oleh PT. AVO Innovation Technology. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Toner *Skincare* Avoskin. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Dengan 120 responden, pengambilan sampel menggunakan metode non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Dengan hasil penelitian ini adalah variable Gaya Hidup dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

**Kata Kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian**