

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1. Profile Darmajaya.....	5
2.2. <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i>	5
2.3. Metode Pengembangan Sistem	7
2.4. Bahasa Pemodelan Pengembangan Sistem (<i>UML</i>)	8
2.5. Alat Implementasi	12
2.5.1. Xampp.....	12
2.5.2. MySQL.....	13
2.6. Pengertian Kuesioner	14
2.7. Metode Slovin	15
2.8. Metode Pengujian ISO 25010	15
2.9. Tinjauan Pustaka	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Metode Pengembangan Sistem	23
3.2. Metode Pengumpulan Data	23
3.2.1. Teknik pengumpulan data.....	24
3.3. Metode Perancangan Sistem.....	24
3.4. Desain Sistem	33
3.5. Populasi Sample	43
3.6. Metode Pengujian Sistem <i>ISO 25010</i>	44
3.7. Analisis Kebutuhan Penelitian	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Kebutuhan Penelitian	47

4.2.	Perhitungan Metode <i>Customer Satisfaction Index</i>	47
4.3.	Implementasi Sistem.....	56
4.4.	Hasil Pengujian.....	65
4.4.1.	Hasil Penilaian Kuesioner <i>Fungsionalitas</i>	74
4.4.2.	Hasil Penilaian Kuesioner <i>Usability</i>	75
4.4.3.	Hasil Keseluruhan Pengujian ISO 25010.....	77
4.5.	Hasil Pembahasan.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Simpulan.....	79
5.2.	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80