

**PENGARUH SURPLUS ARUS KAS BEBAS, KUALITAS AUDIT,  
*LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN, *EARNING POWER*, DAN ARUS KAS  
RELATIF TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang  
Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2019)

**Oleh**

**Ulfa Rafika Damayanti**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh Surplus Arus Kas Bebas, Kualitas Audit, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Earning Power*, Dan Arus Kas Relatif Terhadap Manajemen Laba pada tahun 2017-2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan dan laporan tahunan selama tahun 2017-2019. Adapun sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 81 sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Metode analisis dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *leverage* dan arus kas relatif berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel surplus arus kas bebas, kualitas audit, ukuran perusahaan, dan *earning power* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

**Kata Kunci** : Surplus Arus Kas Bebas, Kualitas Audit, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Earning Power*, Arus Kas Relatif, Manajemen Laba

**THE EFFECT OF SURPLUS FREE CASH FLOW, AUDIT QUALITY,  
LEVERAGE, FIRM SIZE, EARNING POWER, AND RELATIVE  
CASHFLOW ON EARNINGS MANAGEMENT**

(Empirical Study of Manufacturing Companies in Consumer Goods Sector

Registered on the IDX period 2017-2019)

**Submitted By:**

**Ulfa Rafika Damayanti**

**ABSTRACT**

This study aims to examine the effect of surplus free cash flow, audit quality, leverage, firm size, earning power, and relative cashflow on earnings management in period 2017-2019. This study uses secondary data obtained from annual financial reports and annual report during period 2017-2019. Sampel in this study were 81 sampel with using purposive sampling method. Population of this study are manufacturing companies in consumer goods listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2017-2019. The method of analysis in this study is multiple linear regression analysis using spss version 22 software. the result of this study show that leverage, and relative cashflow had significant effect on earnings management. on the other hand, surplus free cash flow, audit quality, firm size, earning power has no significant effect on earnings management.

**Keyword** : Surplus Free Cash Flow, Audit Quality, Leverage, Firm Size,  
Earning Power, Relative Cashflow, Earnings Management