

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisa data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Sikap (*Attitude*) berpengaruh terhadap Minat Kunjung Ulang pada HotelUrban Pringsewu.
2. Komunikasi Interpersonal berpengaruh terhadap Minat Kunjung Ulang pada Hotel Urban Pringsewu.
3. Perilaku (*Behavior*) berpengaruh terhadap Minat Kunjung Ulang pada Hotel Urban Pringsewu.
4. Sikap (*Attitude*), Komunikasi Interpersonal dan Perilaku (*Behavior*) berpengaruh terhadap Minat Kunjung Ulang pada Hotel Urban Pringsewu.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam meningkatkan Minat Kunjung Ulang pada Hotel Urban Pringsewu, maka disarankan hal-hal sebagai berikut :

1. Sikap (*Attitude*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kunjung Ulang pada Hotel Urban Pringsewu, Untuk meningkatkan Minat Kunjung Ulang pada konsumen Hotel Urban Pringsewu maka, perusahaan harus meningkatkan *Attitude* agar menjamin Perilaku Karyawan *Front Office* kepada konsumen Hotel Urban Pringsewu dapat selalu terjaga.
2. Komunikasi Interpersonal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kunjung Ulang pada Hotel Urban Pringsewu. ketidaknyamanan karyawan dalam menyelesaikan pekerjaannya, karena suatu yang mempengaruhi kinerja adalah rasa ketidaknyamanan dalam berkomunikasi, sebaiknya pihak

manajemen ataupun pemimpin pada Hotel Urban Pringsewu ikut menyelesaikan masalah yang terdapat pada Hotel Urban Pringsewu.

