

## ABSTRAK

### **ANALISIS FAKTOR -FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BELANJA MODAL (Studi Empiris Pada Pemerintah Kabupaten/Kota Provinsi Lampung)**

Oleh  
**Noki Rahmad Arif**  
Email: [Nokirahmadarif@gmail.com](mailto:Nokirahmadarif@gmail.com)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana pertumbuhan ekonomi, pendapatan asli daerah, dana alokasi umum, dana alokasi khusus, dana bagi hasil, dan derajat desentralisasi mempengaruhi belanja modal kabupaten/kota di Provinsi Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah kabupaten/kota Provinsi Lampung tahun 2018-2021. Hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwa pertumbuhan ekonomi dan dana alokasi khusus berpengaruh signifikan terhadap belanja modal. Sedangkan pendapatan asli daerah, dana alokasi umum, dana bagi hasil dan derajat desentralisasi tidak berpengaruh terhadap belanja modal.

**Kata Kunci: Belanja Modal, Pendapatan Asli Daerah, Dana Alokasi Umum, Dana Alokasi Khusus, Dana Bagi Hasil, Pertumbuhan Ekonomi**

## ABSTRACT

### ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CAPITAL EXPENDITURE (Empirical Study on Government of Lampung Province)

By

**Noki Rahmad Arif**

**Email: Nokirahmadarif@gmail.com**

The purpose of this study is to see how regional original income, general allocation fund, special allocation fund, profit sharing fund, economic growth, and the degree of decentralization affect district/city capital expenditures in Lampung Province. This study uses a quantitative approach. The sample used in this research is the districts/cities of Lampung Province in 2018-2021. The results of this study show that economic growth and special allocation funds have a significant effect on capital expenditure. Meanwhile, regional own-source revenue, general allocation funds, profit-sharing funds and the degree of decentralization have no effect on capital expenditures.

**Keywords: Capital Expenditure, Regional Original Income, General Allocation Fund, Special Allocation Fund, Profit Sharing Fund, Economic Growth**

