

## **DAFTAR ISI**

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN... ..</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Teori Legitimasi .....	9
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	11
2.1.2 <i>Sustainability Report</i> .....	14
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.4 Profitabilitas .....	15
2.1.5 <i>Leverage</i> .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
2.4 Bangunan Hipotesis.....	21
2.4.1 Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan... 21	
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan .....	22
2.4.4 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	24

3.2 Sumber Data.....	24
3.2.1 Data Sekunder.....	24
3.2.2 Data Primer.....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4 Populasi dan Sampel .....	25
3.4.1 Populasi .....	25
3.4.2 Sampel .....	25
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.4.3 Variabel Penelitian .....	26
3.4.4 Definisi Operasional Variabel .....	26
3.5.2.1 Nilai Perusahaan.....	26
3.5.2.2 <i>Sustainability Report</i> .....	27
3.5.2.3 Ukuran Perusahaan.....	28
3.5.2.4 Profitabilitas .....	29
3.5.2.5 <i>Leverage</i> .....	29
3.6 Metode Analisis.....	30
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	30
3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	31
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas .....	31
3.6.2.4 Uji Autokorelasi .....	31
3.7 Pengujian Hipotesis.....	32
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
3.7.2 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	32
3.7.3 Uji Koefisien Parsial (Uji t).....	33
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	33

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 34**

4.1 Deskripsi data.....	34
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	35
4.2 Hasil Analisis Data.....	35
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	35
4.2.2 Uji Asumsi klasik .....	37
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	37
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas .....	38
4.2.2.3 Uji Autokorelasi .....	39
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	40
4.3 Hasil Pengujian hipotesis .....	42

4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
4.3.2 Uji Koefesien Simultan (Uji F) .....	44
4.3.3 Uji Koefesien Parsial (Uji t) .....	44
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi .....	46
4.4 Pembahasan .....	46
<b>BAB VSIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>50</b>
5.1 Simpulan .....	50
5.2 Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>53</b>