

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*, UKURAN  
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2017-2020)**

**Oleh**

**I Kadek Agus Hadi Suarcana**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapat bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan sustainability report, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif yang dilakukan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2020. Teknik pengambilan sampel penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 36 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2017-2020. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan situs resmi Bursa Efek Indonesia dan Website perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data menggunakan analisis liner berganda dengan software SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengungkapan sustainability report berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2017-2020. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020. Leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2020.

Kata Kunci : sustainability report, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, nilai perusahaan.