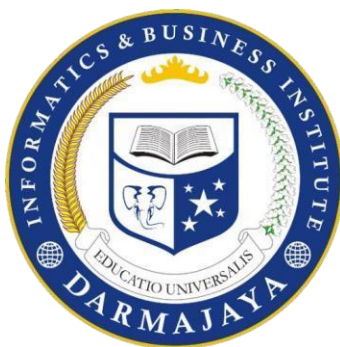


**PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*, UKURAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2020)
(SKRIPSI)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Merncapai Gelar
SARJANA AKUNTANSI**

**Pada
Jurusan Akuntansi**



Disusun Oleh:

**I kadek Agus Hadi Suarcana
19128025P**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan”** adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi atau karya pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dibaca dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan bertanggung jawaban sepenuhnya berada dipundak saya.

Bandar Lampung, 18 Oktober 2022



I Kadek Agus Hadi Suarcana

1912128025P

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL : PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.

NAMA : I KADEK AGUS HADI SUARCANA

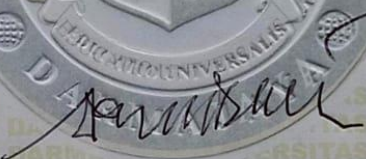
NPM : 1912128025P

JURUSAN : AKUNTANSI

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada **JURUSAN AKUNTANSI IIB DARMAJAYA.**


Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing


Prof. Dr. Anuar Sanusi S.E., M.Si

NIK. 00450702

Ketua Jurusan,


Toni Nurhadianto, S.E., M. Sc.

NIK. 14900319

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diselenggarakan Sidang Skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI**, bagi mahasiswa :

Nama Mahasiswa : I Kadek Agus Hadi Suarcana
No. Pokok Mahasiswa : 1912128025P
Jurusan : S1 Akuntansi

Dengan ini telah dinyatakan **LULUS** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

| No. | Nama | Status | Tanda Tangan |
|-----|----------------------------------|------------------|---|
| 1. | Dedi Putra, SE., M.S. Ak | Penguji 1 |  |
| 2. | Pebrina Swissia S.E., M.M | Penguji 2 |  |

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

IIB Darmajaya


Aswin, S.E., MM

NIK.10190605

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : **6 September 2022**

RIWAYAT HIDUP

1. Identitas

- a. Nama : I Kadek Agus Hadi Suarcana
- b. NPM : 1912128025P
- c. Tempat/Tanggal Lahir : Lampung, 23-Juni-1999
- d. Jenis Kelamin : Laki-laki
- e. Agama : Hindu
- f. Alamat : Dharma Agung, Seputih Mataram.
- g. Suku : Bali
- h. Kewarganegaraan : Indonesia
- i. Email : kadekagus33363@gmail.com
- j. No Handphone : 0858-4042-1231

2. Riwayat Pendidikan

- a. Taman Kanak-kanak : TK 1 Bratasena Mandiri
- b. Sekolah Dasar : SDN 1 Bratasena Mandiri
- c. Sekolah Menengah Pertama : SMP N 1 Seputih Mataram
- d. Sekolah Menengah Atas : SMA N 1 Seputih Mataram

Pada Tahun 2018 penulis mendaftar sebagai Mahasiswa jurusan Akuntansi pada jenjang strata satu di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Bandar Lampung, 18 Oktober 2022

I Kadek Agus Hadi Suarcana
NPM. 1912128025P

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Ida Sang Hyang Widhi yang telah melimpahkan segala anugrah dan kasih sayangnya yang sangat melimpah sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan kupersembahkan kepada :

1. Ida Sang Hyang Widhi, karena atas kasih sayang, nikmat sehat dan pertolongan yang di berikan-Nya sehingga skripsi ini dapat dibuat dan diselesaikan tepat pada waktunya.
2. Kepada kedua orang tuaku, Ayah dan Ibuku Tercinta yang sangat aku sayangi, terima kasih atas doa, kasih sayang, bimbingan, semangat serta kesabaran yang telah diberikan kepadaku dan yang tak pernah bosan mengajarkanku apa arti dari perjalanan hidup ini. Kalian pahlawan serta bagian hidupku.
3. Terimakasih kepada Kakakku, serta Adik ku yang aku sayang. Dan Keluarga Dekat yang selalu memberiku dukungan dan mewarnai hidupku dengan penuh tawa dan canda kalian.
4. Untuk keluarga besarku, sahabat dan teman teman yang tidak dapat satu persatu saya sebutkan. Terima kasih atas dukungannya untuk menyelesaikan penelitian ini,
5. Dan Para Pendidik dan Almamaterku Tercinta IIB Darmajaya.

MOTTO

“ Sesungguhnya tidak dapat dihindari suka dan duka itu, sebab keduanya adalah anugerah bagi pendewasaan diri. Namun mereka yang bijak tidak akan dapat dikacaukan oleh keduanya dan justru mendapatkan manfaat darinya ”

(Sarasamuscaya Sloka 498)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Asung Kertha Wara NugrahaNya Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGUNGKAPAN *SUSTAINABILITY REPORT*, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata 1 (S1) guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Penulis sejatinya menyadari bahwa akan kekurangan atau keterbatasan, pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang Penulis miliki. namun terlepas dari itu Penulis memiliki harapan agar tulisan ini dapat bermanfaat bagi bermacam pihak. Melalui kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih atas kritikan, saran, bimbingan, serta petunjuk-petunjuk dari semua pihak yang sangat penulis harapkan guna kelengkapan dan penyempurnaan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa ada bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
 2. Bapak Dr. Abdul R.Z Abdul Aziz, S.T.,MT selaku Wakil Rektor I Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
 3. Bapak Roni Nazar, S.E selaku Wakil Rektor II Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
 4. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III Institut Infromatika dan Bisnis Darmajaya.
 5. Ibu Aswin, S.E.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Darmajaya
- Bapak Toni Nurhadianto. S.E.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Akuntansi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya;

6. Bapak Prof.Dr.Anuar Sanusi S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu untuk membimbing dalam menyelesaikan skripsi.
7. Para Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya;
8. Kedua Orang tua Saya Bapak Inyoman Mongolia dan Ibu Ni Nengah Biniasih.
9. Kakak dan Adik Saya yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk apapun;
10. Seluruh teman yang ikut andil membantu dalam penyelesaian skripsi ini, namun tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
11. Almamater IIB Darmajaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga jauh dari kata kesempurnaan. Adanya kekurangan tersebut tidak menutup kemungkinan timbulnya kritik dan saran dari berbagai pihak. penulis berharap semoga keberadaan skripsi ini memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca serta memberikan bekal dalam melaksanakan penelitian selanjutnya.

Bandar Lampung, 18 Oktober 2022

I Kadek Agus Hadi Suarcana

NPM.1912128025P

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| COVER | i |
| PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| PERSEMBAHAN | vi |
| RIWAYAT HIDUP | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| MOTTO | vii |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup Penelitian | 6 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 7 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 9 |
| 2.1 Teori Legitimasi | 9 |
| 2.1.1 Nilai Perusahaan | 11 |
| 2.1.2 <i>Sustainability Report</i> | 14 |
| 2.1.3 Ukuran Perusahaan | 14 |
| 2.1.4 Profitabilitas | 15 |
| 2.1.5 <i>Leverage</i> | 16 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 18 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 21 |
| 2.4 Bangunan Hipotesis | 21 |
| 2.4.1 Pengaruh pengungkapan sustainability report terhadap nilai perusahaan | 21 |
| 2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan | 22 |
| 2.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan | 22 |
| 2.4.4 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan | 23 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 24 |

| | |
|--|----|
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 24 |
| 3.2 Sumber Data..... | 24 |
| 3.2.1 Data Sekunder | 24 |
| 3.2.2 Data Primer | 24 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 25 |
| 3.4.1 Populasi | 25 |
| 3.4.2 Sampel | 25 |
| 3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 26 |
| 3.4.3 Variabel Penelitian | 26 |
| 3.4.4 Definisi Operasional Variabel..... | 26 |
| 3.5.2.1 Nilai Perusahaan | 26 |
| 3.5.2.2 <i>Sustainability Report</i> | 27 |
| 3.5.2.3 Ukuran Perusahaan | 28 |
| 3.5.2.4 Profitabilitas | 29 |
| 3.5.2.5 <i>Leverage</i> | 29 |
| 3.6 Metode Analisis..... | 30 |
| 3.6.1 Statistik Deskriptif | 30 |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik..... | 30 |
| 3.6.2.1 Uji Normalitas..... | 30 |
| 3.6.2.2 Uji Heteroskedastisitas | 31 |
| 3.6.2.3 Uji Multikolinearitas | 31 |
| 3.6.2.4 Uji Autokorelasi..... | 31 |
| 3.7 Pengujian Hipotesis | 32 |
| 3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda | 32 |
| 3.7.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)..... | 32 |
| 3.7.3 Uji Koefisien Parsial (Uji t) | 33 |
| 3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 33 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 34

| | |
|---|----|
| 4.1 Deskripsi data..... | 34 |
| 4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian | 34 |
| 4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian | 35 |
| 4.2 Hasil Analisis Data..... | 35 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif | 35 |
| 4.2.2 Uji Asumsi klasik | 37 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas | 37 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolinieritas..... | 38 |
| 4.2.2.3 Uji Autokorelasi..... | 39 |
| 4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas | 40 |
| 4.3 Hasil Pengujian hipotesis..... | 42 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 42 |
| 4.3.2 Uji Koefisien Simultan (Uji F) | 44 |
| 4.3.3 Uji Koefisien Parsial (Uji t)..... | 44 |
| 4.3.4 Uji Koefisien Determinasi..... | 46 |
| 4.4 Pembahasan | 46 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 50 |
| 5.1 Simpulan | 50 |
| 5.2 Saran | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA | 51 |
| LAMPIRAN..... | 53 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan sampel penelitian..... | 34 |
| Tabel 4.2 Hasil Deskriptif Statistik Data | 36 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data..... | 38 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas | 39 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi | 40 |
| Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas | 41 |
| Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas | 41 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda..... | 42 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji F..... | 44 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji t..... | 45 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinansi..... | 46 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 1 Kerangka Pemikiran | 21 |
|-----------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------------------------|----|
| Lampiran 1 Sampel Penelitian..... | 53 |
| Lampiran 2 Tabulasi..... | 54 |

DAFTAR PUSTAKA

- Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2), 208-218.
- Dewi, N. P. I. K., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028-3056.
- Handayani, I., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance (Gcg), Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(01).
- Latifah, S. W., & Luhur, M. B. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 17(1), 13-18.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021, June). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL EKONOMI DAN BISNIS* (pp. 569-576).
- Nurrahman, T., Sofianty, D., & Sukarmanto, E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Akuntansi*, 882-886.
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh profitabilitas dan size terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*

(*JIRA*), 7(3).

Rinnaya, I. Y., Andini, R., & Oemar, A. (2016). pengaruh profitabilitas, rasio aktivitas, keputusan pendanaan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2014). *Journal Of Accounting*, 2(2).

Sari, D. K., & Wahidahwati, W. (2021). Pengaruh pengungkapan sustainability report, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4).

Setiawati, E., Pardiyanto, P., & Efendi, I. A. (2016). Perbedaan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Antara Perusahaan Perbankan Dan Non Perbankan (Studi Empiris pada perusahaan keuangan perbankan dan non perbankan tahun 2010-2014). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 152-161.

Sutama, D., & Lisa, E. (2018). Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 10(1), 21- 39.

Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen pada nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(2).

Wira, A. S., Wardoyo, D. U., Islahuddin, M. L., Safitri, R. G., & Putri, S. N. (2022). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Perusahaan Non Keuangan dari tahun 2018-

2020) Proxy: PBV (Price to Book Value). *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi (JUPEA)*, 2(2), 161-166.