

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN AWAL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 <i>Theory Behavior Finance</i> .....	11
2.2 <i>Theory of Upper Echelons</i> .....	13
2.3 <i>Theory of Legitimation</i> .....	15
2.4 Kinerja Keuangan.....	16
2.5 Jenis Perilaku Keuangan.....	25
2.6.1 Definisi Narsisme.....	26
2.6.2 Definisi CEO.....	27
2.6.3 CEO Narsisme.....	29
2.6 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	32
2.7 Penelitian Terdahulu.....	34

2.8	Kerangka Pemikiran .....	39
2.9	Pengembangan Hipotesis.....	39
2.10.1	Pengaruh CEO Narsisme terhadap Kinerja Keuangan.....	40
2.10.2	Pengaruh CEO narsisme terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	43
2.10.3	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Kinerja Keuangan.....	45
2.10.4	Pengaruh CEO Narsisme terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai pemediasi .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>50</b>
3.1.	Jenis Penelitian .....	50
3.2.	Sumber Data.....	50
3.3.	Teknik Pengambilan Data .....	51
3.4.1	Penelitian Kepustakaan ( <i>Library research</i> ) .....	51
3.4.2	Observasi Pasif.....	51
3.4.3	Dokumentasi .....	51
3.4.	Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1	Populasi.....	51
3.4.2	Sampel.....	52
3.5.	Variabel Penelitian .....	53
3.5.1	Variabel Independen .....	53
3.5.2	Variabel Dependen.....	55
3.5.3	Variabel Mediasi .....	55
3.6.	Definisi Operasional Variabel .....	55
3.7.	Analisis Statistik Deskriptif.....	57
3.8.	Metode Analisis Data Panel .....	57
3.8.1	Pendekatan Model Estimasi Data Panel.....	57
3.8.2	Pemilihan Model Estimasi .....	58
3.9.	Uji Persyaratan Analisis Data.....	60
3.9.1	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.9.1.1	Uji Normalitas.....	60
3.9.1.2	Uji Multikolinearitas .....	61
3.9.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	61
3.9.1.4	Uji Autokorelasi.....	62
3.10.	Metode Analisis Data.....	62
3.10.1	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	63
3.11.	Pengujian Hipotesis.....	65

3.11.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
3.11.2	Uji Hipotesis (Uji t).....	66
3.11.3	Uji Sobel .....	66
3.12.	Kerangka Hipotesis.....	67
3.13.	Hipotesis Statistik .....	68
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1	Deskripsi Data .....	71
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.1.2	Hasil Perhitungan Variabel Penelitian .....	81
4.2	Hasil Statistik Deskriptif .....	87
4.3	Hasil Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	90
4.3.1	Uji Chow ( <i>Common Effects vs Fixed Effects</i> ).....	91
4.3.2	Uji Hausman ( <i>Fixed Effect vs Random Effect</i> ).....	92
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	93
4.4.1	Uji Normalitas.....	93
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	95
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	96
4.4.4	Uji Autokorelasi.....	97
4.5	Metode Analisis Data .....	98
4.5.1	Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ).....	98
4.6	Hasil Pengujian Hipotesis.....	101
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	101
4.6.2	Uji Hipotesis (Uji t).....	103
4.6.3	Uji Sobel .....	106
4.7	Pembahasan .....	109
4.7.1	Pengaruh CEO Narsisme terhadap Kinerja Keuangan.....	109
4.7.2	Pengaruh CEO narsisme terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	113
4.7.3	Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap kinerja keuangan yang diproksi dengan <i>return on asset</i> .....	116
4.7.4	Pengaruh CEO Narsisme terhadap Kinerja Keuangan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai pemediasi .....	117
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>121</b>
5.1	Simpulan.....	121
5.2	Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel .....	52
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....	53
Tabel 3. 3 <i>Prominence of photograph</i> .....	54
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan CEO <i>Photograph</i> tahun 2018-2021 .....	81
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Kompensasi Tunai CEO tahun 2018-2021 .....	82
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan Gelar Akademik CEO tahun 2018-2021 .....	83
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan <i>Return On Asset</i> (ROA) tahun 2018-2021 .....	85
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan CSR tahun 2018-2021 .....	86
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif .....	87
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow Model Persamaan I.....	91
Tabel 4. 8 Hasil Uji Chow Model Persamaan II .....	91
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hausman Model Persamaan I.....	92
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hausman Model Persamaan II.....	92
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas Model Persamaan I.....	95
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas Model Persamaan II .....	95
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Persamaan I .....	96
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Persamaan II.....	96
Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi Model Persamaan I .....	97
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi Model Persamaan II .....	98
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Model Persamaan I.....	99
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Model Persamaan II.....	100
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan I .....	102
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan II .....	102
Tabel 4. 21 Hasil Uji Statistik T Model Persamaan I.....	103
Tabel 4. 22 Hasil Uji Statistik T Model Persamaan II .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	39
Gambar 3. 1 Model Analisi Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	64
Gambar 3. 2 Kerangka Hipotesis .....	67
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas (Persamaan I Pengaruh Langsung) .....	93
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi (Persamaan I) .....	94
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas (Persamaan II Pengaruh Tidak Langsung).....	94
Gambar 4. 4 Model Analisi Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	101

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel.....	132
Lampiran 2. Ringkasan Data Variabel.....	133
Lampiran 3. Hasil Statistik Deskriptif .....	140
Lampiran 4 Hasil Pemilihan Model Estimasi .....	141
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	143
Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Jalur.....	147
Lampiran 7. Uji Sobel.....	148