

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

DAFTAR ISI ..... i

DAFTAR TABEL ..... iv

DAFTAR GAMBAR ..... v

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Ruang Lingkup Penelitian ..... 7

1.3 Rumusan Masalah ..... 7

1.4 Tujuan Penelitian ..... 8

1.5 Manfaat Penelitian ..... 8

1.6 Sistematika Penulisan ..... 9

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Signalling Theory ..... 11

2.2 Nilai Perusahaan

2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan ..... 13

2.2.2 Jenis – Jenis Nilai Perusahaan ..... 15

2.2.3 Faktor – Faktor Nilai Perusahaan ..... 16

2.2.4 Indikator Nilai Perusahaan ..... 18

2.3 *Sustainability Report*

2.3.1 Pengertian *Sustainability Report* ..... 19

2.3.2 Pentingnya *Sustainability Report* ..... 20

2.3.3 Pedoman *Sustainability Report* ..... 21

2.4 *Operating Profit Margin*

2.4.1 Pengertian *Operating Profit Margin* ..... 23

2.4.2 Rasio Profitabilitas ..... 24

2.4.3 Tujuan Rasio Profitabilitas ..... 25

2.5 <i>Company Growth</i>	
2.5.2 Pengertian <i>Company Growth</i> .....	25
2.5.3 Faktor – Faktor <i>Company Growth</i> .....	27
2.5.4 Metode Pengukuran Perusahaan .....	28
2.6 Penelitian Terdahulu .....	28
2.7 Kerangka Penelitian .....	29
2.8 Bangunan Hipotesis .....	30
2.8.1 Hubungan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan .....	30
2.8.2 Hubungan Operating Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.8.3 Hubungan <i>Company Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Sumber Data .....	32
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	32
3.3 Jenis Data .....	33
3.4 Populasi dan Sampel .....	33
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	33
3.6 Metode Analisis Data .....	36
3.6.1 Analisis Deskriptif .....	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	36
1. Uji Normalitas .....	36
2. Uji Multikolinearitas .....	37
3. Uji Autokorelasi .....	37
4. Uji Heteroskedastisitas .....	38
3.6.3 Pengujian Hipotesis .....	39
1. Uji Statistik t .....	39
2. Uji Statistik F .....	39
3. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	40

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskriptif Data .....	41
4.1.1 Deskriptif Objek Penelitian .....	41
4.1.2 Deskriptif Sampel Penelitian .....	42
4.2 Hasil dan Analisis Data .....	42
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	44
1. Uji Normalitas .....	44
2. Uji Multikolinearitas .....	45
3. Uji Autokorelasi .....	46
4. Uji Heteroskedastisitas .....	47
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	48
1. Uji Statistik t .....	48
2. Uji Statistik F .....	49
3. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	50
4.4 Pembahasan .....	51
4.4.1 Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	51
4.4.2 Pengaruh <i>Operating Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	52
4.4.3 Pengaruh <i>Company Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	52

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	53
5.3 Saran .....	54

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 4.1 Prosedur dan Hasil Pemilihan Sample .....	41
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	43
Tabel 4.3 Uji Normalitas sebelum Transform .....	44
Tabel 4.4 Uji Normalitas sesudah Transform .....	45
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas .....	46
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi .....	47
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas .....	48
Tabel 4.8 Uji Statistik t .....	48
Tabel 4.9 Uji F .....	50
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	50

## **DAFTAR GAMBAR**

2.2 Kerangka Pemikiran .....	30
------------------------------	----