

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan data yang di uji secara empiris pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba. Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka hasil penelitian yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut:

1. Kepemilikan Manajerial (X_1) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba
2. Kepemilikan Institutional (X_2) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.
3. Ukuran Perusahaan (X_3) berpengaruh terhadap manajemen laba.
4. Kualitas Audit (X_4) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini hanya menggunakan variabel yang merupakan faktor internal perusahaan seperti kepemilikan manajerial, kepemilikan institutional ,ukuran perusahaan dan kualitas audit. Masih banyak variabel lainnya yang dapat mempengaruhi manajemen laba.
2. Penelitian ini Jumlah sampel masih relatif rendah karena hanya menggunakan sampel perusahaan manufaktur sub sector makanan & minuman selama periode 2019 sampai 2021 sehingga kemampuan variabel masih terbatas.
3. Jumlah sampel dalam penelitian ini masih relatif rendah karena hanya menggunakan sampel perusahaan sektor energi selama periode 2019 sampai 2021 sehingga kemampuan variabel bebas masih terbatas untuk menjelaskan variabel terikat

5.3. Saran

Beberapa keterbatasan yang mendasari hasil penelitian ini dan dapat menjadikan bahan pengembangan untuk penelitian selanjutnya, maka saran yang dapat penulis berikan yaitu sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini di laksanakan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2021, dan diharapkan peneliti selanjutnya mampu mengkaji berbagai objek penelitian yang berbeda seperti perusahaan di sektor maufaktur dengan tahun yang terbaru.
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan cara mencari perusahaan sektor lainnya dengan variabel manajemen laba yang berbeda dengan peneliti.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variasi variabel lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap manajemen laba.
4. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menggunakan parameter hitung yang lebih efisien yang dapat dihubungkan dengan manajemen laba.