

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER DALAM	i
HALAMAN_PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
PRAKATA.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Definisi Penjualan	6
2.2 Data Mining	6
2.2.1 Pengertian Data Mining Menurut Para Ahli	7
2.2.2 Pengertian Data Mining Menurut Para Ahli	7
2.3 Algoritma Apriori.....	11
2.3.1 <i>Association Rules</i>	11
2.4 RapidMiner	12

2.5	Penelitian Terkait	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		19
3.1	Tahapan Penelitian	19
3.2	Lokasi Penelitian	20
3.3	Sumber dan Jenis Data	20
3.3.1	Sumber Data.....	20
3.3.2	Jenis Data.....	21
3.4	Metode Pengumpulan Data	22
3.5	Metode Pengolahan Data	22
3.5.1	Seleksi Data (<i>Data Selection</i>).....	22
3.5.2	Preprocessing/Cleaning Data	23
3.5.3	Transformation.....	23
3.5.4	Data Mining	24
3.5.5	Interpretation/Evaluation	24
3.6	Penentuan nilai support dan confidence	24
3.6.1	Kombinasi 1 itemset	24
3.6.2	Kombinasi 2 itemset	26
3.6.3	Kombinasi 3 itemset	27
3.6.4	Pembentukan Pola Aturan Asosiasi	28
3.7	Konsep Pengujian dengan Aplikasi Rapidminer	29
3.8	Instrument Penelitian.....	30
3.8.1	Peralatan	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Hasil dan Pembahasan.....	32
4.2	Persiapan Data.....	32
4.2.1	Seleksi Data	32
4.2.2	Preprocessing/Cleaning Data	32
4.2.3	Transformation.....	34
4.2.4	Implementasi Pada Rapidminer	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		44
5.1	Kesimpulan	44

5.2	Saran.....	44
	DAFTAR PUSTAKA	46
	LAMPIRAN.....	48