

ABSTRAK

PENERAPAN ALGORITMA APRIORI DALAM PENENTUAN POLA PENJUALAN PADA MM RIZKI ELYDA

Oleh:

Fernando Ignasius A
1811050096

fernandoignasius57@gmail.com

Tujuan penelitian ini untuk menerapkan teknik data mining menggunakan algoritma Apriori pada data transaksi yang ada di mini market Rizki Elyda untuk mengetahui hasil analisis pola penjualan toko dan Menentukan pola asosiatif data transaksi produk yang sering dibeli secara bersamaan. Tahapan penelitian yang dilakukan yaitu: persiapan, tinjauan pustaka, pengumpulan data, pengolahan data mining, hasil dan pembahasan, kesimpulan dan saran. Pada tahap pengujian, peneliti melakukan percobaan terhadap keseluruhan data transaksi dengan nilai minimum support dan nilai minimum confidence yang berbeda yaitu Nilai support sebesar 40% dan confidence 70%, kemudian dilakukan pengujian itemset dan rules dengan nilai minimum support yang telah ditentukan dan menghasilkan 23740 itemset dengan total max size nya adalah 3 seperti contoh air mineral (lemineral) memiliki support 0,878%, kemudian telur memiliki support 0,800% dengan rules seperti Rokok (sampoerna), Rokok (gudang garam) dan sariwangi memiliki kecendrungan 73,1% untuk dibeli secara bersamaan dan memiliki nilai support 45,60%, dan dapat disimpulkan bahwa menggunakan data mining dalam hal ini secara spesifik menggunakan pendekatan algoritma apriori dalam mengekstrasi informasi tersembunyi dari data transaksi penjualan berjalan baik.

Kata Kunci: *Pola Penjualan, Algoritma Apriori, Rapid Miner, Data Mining.*