

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Lingkup Penelitian.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Sistematika penulisan .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>Landasan Teori .....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	10
2.2 Nilai Perusahaan .....	11
2.3 Struktur Perusahaan .....	16
2.3.1 Kepemilikan Institusional.....	16
2.3.2 Kepemilikan Manajerial .....	19
2.4 Profitabilitas.....	21
2.5 Kebijakan Deviden .....	25
2.6 Penelitian Terdahulu .....	32
2.7 Karangka Pemikiran .....	34
2.8 Bangunan Hipotesis .....	35
2.8.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	35
2.8.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.8.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.8.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	37

<b>BAB III.....</b>	<b>39</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Dan Sumber Data.....	39
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.3 Populasi Dan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi .....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.4.1 Variabel Penelitian .....	40
3.4.2. Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5 Metode Analisis Data .....	43
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	43
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	43
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas.....	44
3.5.2.3 Uji Auto Korelasi .....	44
3.5.2.4. Uji Heteroskedatisitas .....	45
3.5.3. Uji Regresi.....	45
3.5.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
3.5.4. Uji Hipotesis.....	46
3.5.4.1. Uji Koefisiensi Determinasi R <sup>2</sup> .....	46
3.5.4.2. Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	46
3.5.4.3. Uji t .....	46
<b>BAB IV .....</b>	<b>48</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Deskripsi Data .....	48
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2 Hasil Dan Analisis Data .....	49
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	51
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	51
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas .....	52
4.2.2.3 Auto Korelasi .....	52
4.2.2.4 Uji Heteroskedatisitas .....	53
4.2.3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
4.2.4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	56
4.2.4.1 Uji Koefisiensi Determinasi R <sup>2</sup> .....	56
4.2.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	57
4.2.4.3 Uji t .....	57
4.3 Pembahasan .....	59

4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	59
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan.....	59
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	60
4.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....	61
<b>BAB V .....</b>	<b>63</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	63
5.3 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Pertumbuhan Rata-Rata PBV Pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2019 – 2021.....	2
Gambar 2.2 Karangka Pemikiran.....	36

## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Syarat Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian .....	49
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif .....	50
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas .....	53
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi .....	54
Tabel 4.6 Uji Serman .....	55
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.8 Uji Koefisiensi Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	58
Tabel 4.9 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	58
Tabel 4.10 Uji t .....	59

