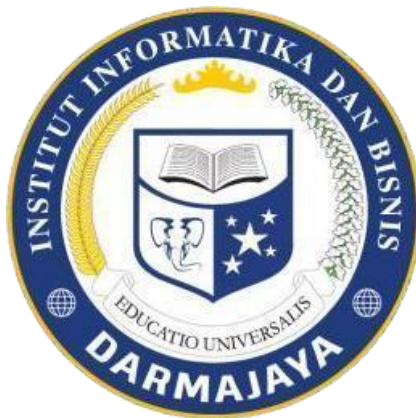


**PENERAPAN DATA MINING UNTUK PREDIKSI PENJUALAN PRODUK
MINUMAN TERLARIS MENGGUNAKAN METODE *K- NEAREST
NEIGHBOR* (KNN)
(Studi Kasus: PT Yoke Food Industri Indonesia Cabang Lampung)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
SUSILAWATI
1811050084

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIK & BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022