

**PENERAPAN DATA MINING UNTUK PREDIKSI PENJUALAN
PRODUK MINUMAN TERLARIS MENGGUNAKAN METODE K-
NEAREST NEIGHBOR (KNN)**

(Studi Kasus: PT Yoke Food Industri Indonesia Cabang Lampung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA KOMPUTER
Pada Program Studi Sistem Informasi
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Oleh:

Susilawati

1811050084

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022