

INTISARI

PENERAPAN DATA MINING UNTUK PREDIKSI PENJUALAN PRODUK MINUMAN TERLARIS MENGGUNAKAN METODE *K-NEAREST NEIGHBOR* (KNN)

(Studi Kasus:PT Yoke Food Industries Indonesia Cabang Lampung)

Oleh:

Susilawati

1811050084

verasusi31@gmail.com

Persaingan dalam dunia industri makanan dan minuman saat ini menjadi area yang semakin menguntungkan bagi para pebisnis. Hal ini dari industri skala kecil sampai dengan skala besar. Akibat dari banyaknya persaingan antar perusahaan minuman maupun makanan, ini dapat menimbulkan barang sisa yang mengalami masa kadaluarsa produk yang menyebabkan kerugian bagi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini yaitu memfokuskan dalam menerapkan metode *K-Nearest Neighbor* (KNN) dalam memprediksi penjualan produk minuman terlaris yang berguna untuk memberikan informasi kepada pihak perusahaan tentang hasil akurat yang telah dilakukan dalam pemrosesan metode *K-Nearest Neighbor* (KNN) tersebut. Tahapan Penelitian yang dilakukan memiliki 5 tahapan: *Data Selection*, *Data Preprocessing*, *Transformation*, *Data Mining*, *Evaluation*. Hasil dari penelitian ini adalah berhasil mendapatkan hasil akurasi yang tepat untuk perusahaan dalam memproduksi produk minuman dengan hasil menggunakan data sebanyak 4023 data dengan 70% data sebagai *data training* dan 30% sebagai *data testing* akurasi sebesar 84,66%.

Kata Kunci: *Prediksi, Penjualan, K-Nearest Neighbor, Rapid Miner.*