

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	III
HALAMAN PERSETUJUAN	IV
RIWAYAT HIDUP	VI
PERSEMBAHAN	VII
MOTTO	VIII
ABSTRAK	IX
KATA PENGANTAR	XI
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.3 Nilai Perusahaan.....	18
2.4 Corporate Financial Hedging	21
2.7 Risk Governance	26
2.8 Corporate Governance.....	29
2.9 Tax Avoidance.....	31
2.10 Penelitian Terdahulu.....	35
2.11 Kerangka Pemikiran	39
2.12 Pengembangan Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44

3.2 Sumber Data	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.5 Variabel Penelitian	47
3.6 Metode Analisis Data	52
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda	56
3.8 Pengujian Hipotesis	57
3.7 Kerangka Hipotesis	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Deskripsi Data	60
4.2 Hasil Statistik Deskriptif	78
4.3 Uji asumsi Klasik	80
4.4 Uji Persamaan Regresi Linear berganda	82
4.5 Pengujian Hipotesis	85
4.5 Pembahasan	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Keterbatasan	91
5.3 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97