

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) merupakan suatu usaha produktif yang biasanya merujuk pada kepemilikan perorangan. Keberagaman usaha UMKM di Indonesia sangatlah banyak terutama di sektor makanan ringan, menurut Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah UMKM sektor makanan & minuman di tahun 2020 mencapai 1,51 juta usaha. Namun sekian banyak usaha tersebut nyatanya masih banyak kurang meratanya penggunaan teknologi dalam penyebaran informasi mengenai UMKM tersebut yang mengakibatkan ketidaktaunya konsumen dimana produknya di jual, stok produknya, jam operasional toko UMKM, hingga lokasi toko tersebut. Dirasa, pencarian UMKM di Kecamatan Gedong Tataan diperlukan guna membantu konsumen/tengkulak menemukan lokasi toko & produk UMKM makanan ringan yang dicari. Namun, umumnya UMKM memiliki keberagaman di setiap daerahnya terutama di sektor makanan ringan mulai dari bahan baku nya seperti contohnya di Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung.

Gedong Tataan merupakan salah satu Kecamatan yang ada di dalam Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia. Yang mana didalamnya, terdapat beberapa Desa seperti Bagelen, Bernung, Bogorejo, Gedong Tataan, Karanganyar, Kebagusan, Kurungan Nyawa, Kutoarjo, Negeri Sakti, Sukaraja, Sungai Langka, Tamansari, Way Layap, Wiyono, dll. Jumlah UMKM yang terdapat di Kecamatan Gedong Tataan yang sudah terinput kurang lebih berjumlah 32 Toko/Lapak. Tabel informasi mengenai UMKM dapat dilihat pada lampiran 1.

Algoritma *Brute Force* merupakan suatu pendekatan langsung atau (straight forward) yang menyelesaikan suatu permasalahan yang didasarkan oleh pernyataan masalah tersebut. Menurut Kusuma Dewi dan Alfrina (2018) Algoritma *Brute Force* merupakan suatu Algoritma yang pengoperasiannya sederhana, namun dapat digunakan untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan pencarian berbasis teks atau string. Alasan mengapa penelitian ini menggunakan Algoritma *Brute Force* yaitu menurut Aniz Mirza (2018) cara kerja Algoritma ini dimulai pada awalan teks tentu akan memudahkan pengguna apabila mencari produk maupun lapak UMKM, pencocokan karakter per karakter mulai dari kiri ke kanan apabila dibandingkan dengan Algoritma pencarian lainnya *Brute Force* lebih cepat dan mudah.

Pencarian data (*Searching*) yakni sebuah sistem pencarian guna menemukan data & isu yang sedang dicari di dalam sebuah kumpulan data yang memiliki type data sama. Berdasarkan Usahanesi (2017) suatu usaha perlu adanya fitur yang menampilkan data baik itu aneka produk olahan ataupun usaha milik pelaku UMKM guna memudahkan konsumen dalam mencari tau. Namun, sangat disayangkan keterbatasan informasi mengenai keberagaman para pelaku & produk UMKM di Kecamatan Gedong Tataan yang tidak banyak orang tau. Lapak UMKM di perkotaan, apabila membeli baik eceran maupun grosir harga produk relatif lebih mahal dan sulit apabila dijual kembali. Oleh karena itu pada jenis penelitian ini yakni memakai pengumpulan & pencarian data yang mana pembeli bisa mengamati, jenis jenis produk yang dipasarkan oleh pemilik UMKM, rekomendasi mengenai harga dari yang termurah hingga yang paling mahal, tidak hanya itu jam operasional nya juga kita bisa mengetahui buka dan tutupnya. Ada sebagian desa yang menjadi lingkup para pelaku di Kecamatan Gedong Tataan yakni desa Karang Anyar, Bagelen, Kutoarjo, Pasar Pekan, Sukaraja, dan sebagainya.

Oleh karena itu, dilakukannya suatu penelitian tentang bagaimana membangun sebuah sistem **“Pencarian Ragam UMKM Makanan Ringan Dengan Algoritma *Brute Force* (Studi Kasus : Pelaku UMKM Di Kecamatan Gedong Tataan)”** dalam rangka membantu para pelaku UMKM mengangkat usahanya, serta para konsumen & tengkulak yang ingin mencari perbandingan harga produk UMKM yang akan di jual kembali.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana solusi agar para pembeli dan tengkulak dapat mendapatkan produk UMKM murah yang dapat di jual kembali ?

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini yaitu belum meratanya survei secara menyeluruh di Kecamatan Gedong Tataan sehingga UMKM tidak semua terimput.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan pada penelitian ini yaitu :

1. Merancang dan membangun suatu website yang membantu pengguna (*user*) dalam mencari aneka makanan ringan UMKM di daerah Kecamatan Gedong Tataan yang didalamnya menampilkan aneka varian seperti keripik, kerupuk, makanan ringan, dsb.
2. Implementasi Algoritma Brute Force dalam website sebagai pencarian aneka olahan UMKM yang sesuai dengan kebutuhan *user* baik dari macam-macam olahan serta rasa dari makanan ringan.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini yaitu dari sisi pelaku UMKM agar usahanya dapat mencakup konsumen dari luar daerah, & menjadi salah satu media promosi kepada pasar luar bahwasannya para pelaku UMKM di Kecamatan Gedong Tataan bisa bersaing dengan pasar luar. Kemudian, manfaaat kepada para tengkulak sebagai salah satu sumber informasi mengenai dimana-mana saja beberapa UMKM yang sedia barang yang dibutuhkan, serta menampilkan status toko mana saja yang buka atau tutup ketika jam operasionalnya serta rekomendasi harga mulai dari termurah hingga termahal.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi mencakup 5 bab, yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bagian pendahuluan, terdapat beberapa diantaranya yaitu latar belakang, ruang lingkup, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bagian ini menjelaskan beberapa hal yaitu pencarian UMKM berbasis *website* dengan menggunakan Algoritma *Brute Force*

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan metode pengumpulan data, prosedur penelitian dan metode analisis yang dipergunakan sebagai pendekatan penyelesaian permasalahan yang terjadi.

### **BAB IV HASIL PEMBAHASAN**

Berisi tentang proses pembuatan, pengujian dan hasil dari aplikasi dengan mengimplementasikan Algoritma *Brute Force* pada pencarian UMKM

### **BAB V PENUTUP**

Memuat simpulan yang didapat dalam membuat aplikasi serta memuat saran yang terkait dengan penelitian.