**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP MINAT BELI PADA MIXUE**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:

**Nadya Rahma Agustiani**

**1912110219**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2023**

**PENGARUH *HALAL AWARENESS* DAN S*OCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP MINAT BELI PADA MIXUE**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada Program Studi Manajemen

IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh:

**Nadya Rahma Agustiani**

**1912110219**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2023**