

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA ADIKSI COFFEE BANDAR
LAMPUNG CABANG GUNUNG TERANG**

(SKRIPSI)



Disusun Oleh :

**Erik Apriyadi
NPM. 1912110351**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
LAMPUNG
2023**