

## DAFTAR PUSTAKA

- Adila, S.N, & Aziz, N. 2019. Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh minat beli pada konsumen Restoran KFC cabang khatib Sulaiman Padang. OSF Preprints.
- Adiningtias, Isarma. 2022. Pengaruh Store Atmosphere dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Restoran Bebek Tepi Empang Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi). *Jurnal Humaniora*, Vol. 6, No. 1, April 2022 : 27-35.
- Arianto, Nurmin. 2022. Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, Vol. 5, No.6, November 2022 (551-556).
- Dewi, Mariana Puspa. 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Promotion, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Habbit Eatery Coffee Malang. *Jurnal Manajemen dan Profesional*. Vol. 2 No. 2 Tahun 2021.
- Gariswasita, Andhika. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Five Points Coffee And Chocolate Semarang). Skripsi. Universitas Dian Nuswantoro.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P; Kelle, K.L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Edisi Tiga Belas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management. New Jersey*: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Mumu, Selly. 2022. Pengaruh Store Atmosphere Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Girian. *Bata Ilyas Educational Management Review. Volume 2, Issue 1, 2022*.
- Nasrullah, Johan Afriel. 2022. Pengaruh Cita Rasa Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Upnormal Coffee Nginden Surabaya. Seminar Nasional 2022. *Transformasi Digital Dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Pasca Pandemi*.
- Novfriday, F., & Eviana, N. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Bebek Kaleyo cabang tebet Jakarta. *Panorama Nusantara, Vol. 11 No.1, pp. 1-16*.
- Octaviani, A. 2013. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Coffee Toffee Jatim Expo Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga. 1(2)*.
- Prabowo, Dimas A. 2022. Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Marlina Kopi Lemahsugih. *Journal of Manajement Research and Innovation. Volume 1, Issue 1, 2022, pp. 1 – 6*.
- Prastika, R. D., & Sugiono. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap keputusan pembelian Pada Leopard Café way Jepara Lampung Timur. *Jurnal DINAMIKA, Vol. 3 No. 1, pp. 36-47*.

- Ramadhani, Aisyah. 2022. Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Store Atmosphere, Varian Produk Dan Word Of Mouth Pada Genayan Coffe Boyolali (Studi Kasus Genayan Coffee di Boyolali). *Edunomika – Vol. 06, No. 01 (2022)*.
- Ramadhanti, Sufie Halala. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Excelso Jalan Sulawesi No. 71 Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 1*.
- Rizkia, Delanera. 2021. Pengaruh Perilaku Konsumen, Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aditi Coffee House & Space Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa Vol. 18, No. 1 Maret 2021*.
- Safitri, D.R.N; Basuki, R.S. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Pimpulse Buying Konsumen Kampong Coklat Blitar. *Jurnal Aplikasi Bisnis. 3(1)*.
- Sandira, Nur Fadilah A. 2021. Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Usaha terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies, Volume 2, Number 1 (Juni) 2021*.
- Sari, Finky Sandra Wulan. 2022. Pengaruh Brand Image Dan Sales Promotion Serta Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Cokelat Klasik Café Cabang Malang). *The 3 rd Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB 2022)*.
- Sholihat, A. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie. *JOM FISIP, Vol. 5 No 1, pp. 1-15*.
- Sholihat, A. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie. *JOM FISIP, Vol. 5 No 1, pp. 1-15*.
- Tanjung, Agustini. 2020. Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa Vol. 05 No. 03 – Desember 2020*.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widjaja, Yani Restian. 2020. Store Atmosphere Dan Promosi Sebagai Dampak Terhadap Keputusan Pembelian Di Bandoengsche Melk Centrale (BMC). *Jurnal Sain Manajemen, Vol. 2 No. 2 Agustus 2020*.